

Η
ΑΡΧΗ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΠΡΟΔΙΚΑΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΦΥΓΩΝ (Α.Ε.Π.Π.)
1ο ΚΛΙΜΑΚΙΟ

Συνεδρίασε την 16 Νοεμβρίου 2020 με την εξής σύνθεση: Χρήστος Σώκος, Πρόεδρος, Μιχαήλ Διαθεσόπουλος, Εισηγητής και Αγγελική Πουλοπούλου, Μέλος.

Για να εξετάσει την από 15-10-2020 Προδικαστική Προσφυγή με Γενικό Αριθμό Κατάθεσης (ΓΑΚ) Αρχής Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών (ΑΕΠΠ) 1475/16-10-2020 του οικονομικού φορέα με την επωνυμία «...», νομίμως εκπροσωπούμενου.

Κατά της αναθέτουσας αρχής «...», νομίμως εκπροσωπούμενης.

Και του παρεμβαίνοντος οικονομικού φορέα με την επωνυμία «...», νομίμως εκπροσωπούμενου.

Με την ως άνω προδικαστική προσφυγή, ο προσφεύγων ζητά την ακύρωση της από 5-10-2020 κοινοποιηθείσας, Απόφασης με αρ. 378/2020 Εκτελεστικής Επιτροπής της αναθέτουσας, καθ' ο μέρος κρίθηκε αποδεκτή η προσφορά του παρεμβαίνοντος, ως και αυτή της ένωσης οικονομικών φορέων με την επωνυμία «... – ...», επικουρικά δε, καθ' ο μέρος υπερβαθμολογήθηκαν, στο πλαίσιο της διαδικασίας ανάθεσης δημόσιας σύμβασης για την ..., εκτιμώμενης άνευ ΦΠΑ αξίας 3.200.000 ευρώ, άνευ δικαιώματος προαίρεσης, που προκηρύχθηκε δια της με αρ. πρωτ. ... διακήρυξης, η οποία απεστάλη για δημοσίευση στην ΕΕΕ την 3-7-2020 και δημοσιεύθηκε στο ΚΗΜΔΗΣ με Μοναδικό ΑΔΑΜ ... την 9-7-2020 και στο ΕΣΗΔΗΣ με συστημικό α/α

Η συζήτηση άρχισε αφού το Κλιμάκιο άκουσε τον Εισηγητή.

Αφού μελέτησε τα σχετικά έγγραφα
Σκέφτηκε κατά το Νόμο

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

1. Επειδή, για την άσκηση της προσφυγής κατεβλήθη κατ' άρ. 5 ΠΔ 39/2017 και άρ. 363 Ν. 4412/2016 παράβολο με αρ. ... και ποσού 15.000,00 ευρώ, πληρώθηκε δε με το από 15-10-2020 έμβασμα

2. Επειδή, στο πλαίσιο διαδικασίας εμπίπτουσας λόγω χρόνου αποστολής προς δημοσίευση και εκτιμώμενης αξίας, στην αρμοδιότητα της ΑΕΠΠ, εμπροθέσμως και μετ' εννόμου συμφέροντος ασκείται η από 15-10-2020 προσφυγή, που στρέφεται κατά εκτελεστής πράξης περάτωσης σταδίων δικαιολογητικών συμμετοχής και τεχνικών προσφορών, ως και βαθμολόγησης των τελευταίων, καθ' ο μέρος ο αποδεκτός προσφεύγων βάλλει κατά της συναποδοχής των ανωτέρω συνδιαγωνιζομένων του, εκ των οποίων εμπροθέσμως και μετ' εννόμου συμφέροντος ασκεί την από 26-10-2020 παρέμβαση του, κατόπιν της από 16-10-2020 κοινοποίησης της προσφυγής, ο παρεμβαίνων, ως και επικουρικά ο προσφεύγων βάλλει κατά της βαθμολόγησης αυτών. Η αναθέτουσα υποβάλλει τις από 26-10-2020 Απόψεις της, ο δε προσφεύγων και ο παρεμβαίνων ασκούν τα από 10-11-2020 και από 13-11-2020 υπομνήματα τους. Επομένως, η προσφυγή και η παρέμβαση πρέπει να γίνουν τυπικώς δεκτές και να εξετασθούν περαιτέρω κατ' ουσία.

3. Επειδή, όσον αφορά τους πρώτους δύο λόγους του στρεφόμενου κατά του παρεμβαίνοντος σκέλους της προσφυγής, προκύπτει ότι το κριτήριο επιλογής 2.2.6.2 ορίζει πως κάθε προσφέρων πρέπει «Να διαθέτει ανθρώπινο δυναμικό και πόρους ικανούς και αξιόπιστους για να φέρει σε πέρας επιτυχώς τις απαιτήσεις της Υπηρεσίας/ Εργασίας, σε όρους απαιτούμενης εξειδίκευσης, επαγγελματικών προσόντων και εμπειρίας. Συγκεκριμένα, απαιτείται κατ' ελάχιστον: Έναν Υπεύθυνο Έργου (ΥΕ) που θα διαθέτει τα ακόλουθα ελάχιστα απαιτούμενα προσόντα: } Πανεπιστημιακό δίπλωμα σπουδών και μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών. Το πτυχίο ή το μεταπτυχιακό να είναι στην επικοινωνία ή στα ΜΜΕ ή στη διαφήμιση ή στο marketing ή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ή στην Κοινωνιολογία ή στις Πολιτικές ή Ανθρωπιστικές Επιστήμες } Αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον 10ετή ως Υπεύθυνος διαχείρισης έργων (Project Manager) συναφών με το αντικείμενο της σύμβασης που προκηρύσσεται με την παρούσα. } Ειδική εμπειρία στη διαχείριση σχεδίων επικοινωνίας και στο σχεδιασμό, διαχείριση δράσεων επικοινωνίας. Έναν Αναπληρωτή Υπεύθυνο Έργου που θα διαθέτει τα ακόλουθα ελάχιστα απαιτούμενα προσόντα: } Πανεπιστημιακό δίπλωμα σπουδών στην

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

επικοινωνία ή στα MME ή στη διαφήμιση ή στο marketing ή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ή στην Κοινωνιολογία ή στις Πολιτικές ή Ανθρωπιστικές Επιστήμες } Αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον 8ετή ως Υπεύθυνος διαχείρισης έργων (Project Manager) συναφών με το αντικείμενο της σύμβασης που προκηρύσσεται με την παρούσα. } Ειδική εμπειρία στη διαχείριση σχεδίων επικοινωνίας και στο σχεδιασμό, διαχείριση δράσεων επικοινωνίας. Έναν Υπεύθυνο Στρατηγικής Επικοινωνίας, που θα διαθέτει τα ακόλουθα ελάχιστα απαιτούμενα προσόντα: } Δίπλωμα ή πτυχίο συναφών σπουδών με το αντικείμενο της θέσης (πχ. επικοινωνίας διαφήμισης, MME, marketing) } Αποδεδειγμένη δεκαπενταετή (15) εμπειρία στους τομείς της στρατηγικής επικοινωνίας προβολής, της διαφήμισης, του μάρκετινγκ και εν γένει της επικοινωνίας. Έναν Υπεύθυνο Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, υπεύθυνο για το σχεδιασμό και την υλοποίηση του πλάνου δημοσιότητας, που θα διαθέτει τα ακόλουθα ελάχιστα απαιτούμενα προσόντα: } Δίπλωμα ή πτυχίο συναφών σπουδών με το αντικείμενο της θέσης (πχ. επικοινωνίας διαφήμισης, MME, marketing) } Αποδεδειγμένη πενταετή (5) εμπειρία κατά την τελευταία δεκαετία (10) στους τομείς της προβολής, της διαφήμισης, του μάρκετινγκ και εν γένει της επικοινωνίας. } Εμπειρία στον τομέα των δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας γενικότερα. } Άριστη γνώση και εμπειρία στον τομέα σχεδιασμού και υλοποίησης ολοκληρωμένων σχεδίων επικοινωνίας και διαφήμισης, καταχωρήσεων και διαφημιστικού υλικού, } Εμπειρία στο σχεδιασμό και την οργάνωση ποικίλων μέσων επικοινωνίας και προβολής, ειδικότερα σε θέματα τουριστικής προβολής. Ένα digital expert που θα διαθέτει αποδεδειγμένη εμπειρία στο σχεδιασμό και υλοποίηση προγραμμάτων προβολής στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωση κατ' ελάχιστον πέντε (5) ετών, η οποία θα αποδεικνύεται από σχετικό portfolio και προηγούμενες εργασίες (βεβαιώσεις συνεργατών, συμβάσεις έργου). Ένα υπεύθυνο δημιουργικού με σπουδές γραφιστικής και αποδεδειγμένη δεκαετή (10) επαγγελματική εμπειρία με εξειδικευμένη εμπειρία στο χώρο της διαφήμισης, κατ' ελάχιστον πέντε (5) ετών, η οποία θα αποδεικνύεται από σχετικό portfolio και προηγούμενες εργασίες (βεβαιώσεις συνεργατών, συμβάσεις έργου). Έναν Υπεύθυνο παραγωγής υλικού προβολής και προώθησης που θα διαθέτει τουλάχιστον αποδεδειγμένη πενταετή (5) τουλάχιστον εμπειρία στην παραγωγή διαφημιστικών υλικών, και ή/και οπτικοακουστικών, ή/και διαδικτυακού ή/και έντυπων καταχωρήσεων. Έναν υπεύθυνο διοργάνωσης εκδηλώσεων που θα διαθέτει αποδεδειγμένη εμπειρία στο

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

συντονισμό, τη διαχείριση και τη διοργάνωση εκδηλώσεων κατ' ελάχιστον τεσσάρων (4) ετών, η οποία θα αποδεικνύεται από σχετικό portfolio. Έναν υπεύθυνο παραγωγής οπτικοακουστικού υλικού που θα διαθέτει τουλάχιστον 5ετή επαγγελματική εμπειρία στην παραγωγή και επεξεργασία οπτικοακουστικού υλικού. Έναν Φωτογράφο που θα διαθέτει 3ετή επαγγελματική εμπειρία σε φωτογραφία. Όλα τα μέλη της Ομάδας Έργου θα πρέπει να διαθέτουν εξειδικευμένη γνώση και εμπειρία στην εκτέλεση συναφών έργων / υπηρεσιών στα ακόλουθα τουλάχιστον αντικείμενα (δεν απαιτείται όλα τα μέλη να διαθέτουν εμπειρία σε όλα κάτωθι αντικείμενα, αλλά αθροιστικά θα πρέπει η Ομάδα έργου να έχει την κάτωθι εμπειρία):

- Σχεδιασμό και υλοποίηση επικοινωνιακής στρατηγικής και επικοινωνιακού προγράμματος δράσεων.
- Σχεδιασμό, ανάπτυξη, παραγωγή και διανομή έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού όπως ενημερωτικές εκδόσεις, διαφημιστικά έντυπα, banners για διαφήμιση στο διαδίκτυο, τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές παραγωγές.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου μέσων, σε internet, τηλεόραση, ραδιόφωνο και τύπο.
- Σχεδιασμός και χρήση σύγχρονων ενεργειών πληροφόρησης διαφόρων κατηγοριών κοινού, με αξιοποίηση εφαρμογών νέας τεχνολογίας, κοινωνικών δικτύων, κλπ.
- Σχεδιασμό, ανάπτυξη και παραγωγή video.
- Σχεδιασμό και υλοποίηση στρατηγικής προωθητικών ενεργειών και άμεσης επικοινωνίας με το κοινό – στόχο.
- Σχεδιασμό και οργάνωση εκδηλώσεων.
- Υποστήριξη φορέων στον σχεδιασμό, εφαρμογή και διαχείριση δράσεων επικοινωνίας ευρωπαϊκών ή συγχρηματοδοτούμενων έργων.
- Σχεδιασμό και παραγωγή δημιουργικών προτάσεων των παραπάνω ενεργειών.

Η εμπειρία θα μετράται σε έτη.» Επομένως, ορίστηκε κατ' ελάχιστον στελέχωση ομάδας έργου από πρόσωπα συγκεκριμένων ελαχίστων προσόντων και δη, για την κάλυψη κατ' ελάχιστον συγκεκριμένων θέσεων, συγκεκριμένων καθηκόντων η κάθε μία, προσόν που προδήλως πάντως δύναται να καλυφθεί δια στήριξης σε ικανότητα τρίτου οικονομικού φορέα, κατά τον όρο 2.2.8, υπό τον όρο τήρησης των σχετικών διατυπώσεων επίκλησης της στήριξης αυτής, όπως μεταξύ άλλων και όσον αφορά το στάδιο της προσφοράς, τη δήλωση του τρίτου ως παρέχοντος στήριξη στο οικείο τμήμα του ΕΕΕΣ, ήτοι το ΜΕΡΟΣ II ΕΝΟΤΗΤΑ Γ (και όχι ΜΕΡΟΣ II ΕΝΟΤΗΤΑ Δ, όπου δηλώνονται οι μη παρέχοντες στήριξη προς πλήρωση κριτηρίου επιλογής, υπεργολάβοι) και συγχρόνως την περαιτέρω υποβολή και αυτοτελούς ΕΕΕΣ του τρίτου οικονομικού φορέα, σύμφωνα με τον όρο 2.2.9.2.Α της διακήρυξης. Τούτο διότι οι θέσεις και το παρεχόμενο

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

προσωπικό για την ομάδα έργου ορίσθηκαν ειδικώς και ρητώς ως κριτήριο επιλογής τεχνικής και επαγγελματικής ικανότητας κατά τα ανωτέρω και άρα, οιαδήποτε χρήση πόρου τρίτου οικονομικού φορέα, ήτοι προσωπικού που ανήκει στους εξ αυτού του τρίτου απασχολούμενους, προς πλήρωση του ως άνω κριτηρίου δεν συνιστά απλή υπεργολαβία, αλλά τέτοια στήριξη προς πλήρωση κριτηρίου επιλογής κατ' άρ. 78 Ν. 4412/2016, με κάθε κατά τη διακήρυξη και τον νόμο συνέπεια. Άλλωστε, ούτως ή άλλως η παροχή τέτοιας στήριξης αναγκαία προϋποθέτει και την εκ του οικείου προσώπου εκτέλεση των εργασιών του φυσικού αντικειμένου που συνίστανται στη θέση εργασίας που καταλαμβάνει εντός της ομάδας έργου, σύμφωνα με τον όρο 2.2.8 της διακήρυξης («Ειδικά, όσον αφορά στα κριτήρια επαγγελματικής ικανότητας που σχετίζονται με τους τίτλους σπουδών και τα επαγγελματικά προσόντα που ορίζονται στην περίπτωση στ' του Μέρους II του Παραρτήματος XII του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016 ή με την σχετική επαγγελματική εμπειρία, οι οικονομικοί φορείς, μπορούν να στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων, μόνο, εάν οι τελευταίοι θα εκτελέσουν τις εργασίες ή τις υπηρεσίες για τις οποίες απαιτούνται οι συγκεκριμένες ικανότητες.»). Συνεπώς, κάθε στήριξη προς πλήρωση του ως άνω κριτηρίου επιλογής, συνιστάμενη στην κάλυψη θέσης της ομάδας έργου εξ όσων ορίζουν το κριτήριο, όπως άλλωστε και κάθε εν γένει κάλυψη θέσης στην ομάδα έργου και συμμετοχή στην τελευταία συνιστούν υπεργολαβική ανάθεση των οικείων εργασιών που αφορά η εργασία στη θέση της ομάδας έργου και μάλιστα, όταν η θέση αυτή και τα παρεχόμενα προσόντα προσωπικού καλύπτουν θέση και απαίτηση εκ των συγκροτούσων το ως άνω κριτήριο επιλογής, υφίσταται συρροή υπεργολαβίας και στήριξης σε ικανότητα τρίτου (πράγμα όλως επιτρεπτό και σύνηθες, όταν όπως εν προκειμένω, η φύση της στήριξης είναι τέτοια, ώστε να συνεπάγεται και εκτέλεση εργασιών του συμβατικού αντικειμένου αυτοπροσώπως εκ του ίδιου του στηρίζοντος, βλ. ενδεικτικά Απόφαση ΑΕΠΠ 237/2018). Τα ως άνω άλλωστε ισχύουν είτε το πρόσωπο που καλύπτει τη θέση στην ομάδα έργου είναι ανεξάρτητος επαγγελματίας συνεργαζόμενος με τον προσφέροντα, οπότε ο ίδιος παρέχει στήριξη και συγχρόνως αναλαμβάνει αντιστοίχως υπεργολαβικά την εκτέλεση των καθηκόντων της θέσης του είτε είναι απασχολούμενος μιας τρίτης επιχείρησης, οπότε η τελευταία συνιστά τον τρίτο παρέχοντα στήριξη δια του εξ αυτής απασχολούμενου εργαζομένου, στον προσφέροντα και συγχρόνως και τον υπεργολάβο του τελευταίου κατά το μέρος των εργασιών που θα αναλάβουν τα εξ

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

αυτής απασχολούμενα μέλη της ομάδας έργου. Είναι πάντως σαφές ότι η κάλυψη θέσης στην ομάδα έργου είτε αυτή ανήκει στις κατ' ελάχιστον απαιτούμενες είτε συνιστά εκ περισσού θέση, σε σχέση με τις κατ' ελάχιστον απαιτούμενες, αναγκαία συνεπάγεται εκτέλεση συμβατικών εργασιών, οι οποίες ακριβώς συνίστανται στο αντικείμενο που το μέλος της ομάδας έργου θα αναλάβει εντός της ομάδας αυτής, και άρα, υπεργολαβία, όπως αυτή ορίζεται από τον όρο 4.4 της διακήρυξης και το άρ. 11 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ VI αυτής. Άλλωστε, κατ' άρ. 58 Ν. 4412/2016, που παραπέμπεται εκ του άρ. 1.4 της διακήρυξης, προκύπτει ότι στην προσφορά πρέπει να αναφέρεται το υπό υπεργολαβική ανάθεση τμήμα της σύμβασης και οι προτεινόμενοι υπεργολάβοι. Ο δε παρεμβαίνων στο ΕΕΕΣ του και δη στο ΜΕΡΟΣ II ΕΝΟΤΗΤΑ Δ, δήλωσε 3 οικονομικούς φορείς ως απλούς και μη παρέχοντες στήριξη προς πλήρωση κριτηρίων επιλογής, υπεργολάβους, στο δε ΜΕΡΟΣ IV ΕΝΟΤΗΤΑ Γ δήλωσε το υπό ανάθεση στον καθένα τμήμα εργασιών ως εξής «1.Η ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΩΝΥΜΙΑ "...» ΘΑ ΑΝΑΛΑΒΕΙ ΝΑ ΕΚΤΕΛΕΣΕΙ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΔΡΑΣΗ «Δ2. ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ» ΚΑΙ ΠΙΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ: • Δ2.1. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΛΑΝΟΥ ΜΕΣΩΝ ΓΙΑ ΜΜΕ ΚΑΙ • Δ2.2. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΜΜΕ ΚΑΙ ΔΡΑΣΗ «Δ5. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΤΑ SOCIAL MEDIA» ΚΑΙ ΠΙΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ : • Δ5.1. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ MICROSITE • Δ5.2.ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ • Δ5.3. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ • Δ5.4. ΜΗΝΙΑΙΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΑΝΑ ΜΕΣΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ (ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ , ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ , ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ) • Δ5.5. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ . ΓΕΝΙΚΑ ΚΑΙ ΘΕΜΑΤΙΚΑ WEB BANNERS, CONTENT MARKETING • Δ5.6. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ (DIGITAL MEDIA PLAN) • Δ5.7. DIGITAL CAMPAIGN . ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΤΙΣ ΑΝΑΤΕΘΟΥΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥΝ ΣΤΟ ΠΕΝΗΝΤΑ ΕΝΝΕΑ ΤΟΙΣ ΕΚΑΤΟ (59%) ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΤΟΥ ΈΡΓΟΥ. 2.Η ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΩΝΥΜΙΑ «...» ΘΑ ΑΝΑΛΑΒΕΙ ΝΑ ΕΚΤΕΛΕΣΕΙ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΔΡΑΣΗ «Δ6. ΕΡΕΥΝΕΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΛΗΨΗΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ». ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΘΑ

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

ΤΙΣ ΑΝΑΤΕΘΟΥΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥΝ ΣΤΟ ΔΥΟ ΤΟΙΣ ΕΚΑΤΟ (2%) ΠΕΡΙΠΟΥ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΤΟΥ ΈΡΓΟΥ. 3.Η ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΩΝΥΜΙΑ «...» ΘΑ ΑΝΑΛΑΒΕΙ ΝΑ ΕΚΤΕΛΕΣΕΙ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ «Δ1.1. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ» ΚΑΙ «Δ1.3. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΕΩΝ» ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΤΗΣ ΑΝΑΤΕΘΟΥΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥΝ ΣΤΟ ΔΥΟ ΤΟΙΣ ΕΚΑΤΟ (2%) ΠΕΡΙΠΟΥ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΤΟΥ ΈΡΓΟΥ», ενώ επιπλέον στην ίδια ενότητα του ΕΕΕΣ του δήλωσε και τη σύνθεση της Ομάδας έργου του κατά τα εξής «ΤΑ ΑΤΟΜΑ ΠΟΥ ΘΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΘΟΥΝ ΣΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΟΥ ΕΙΝΑΙ: ..., ΣΤΗΝ ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΕΡΓΟΥ (ΥΕ). Ο ... είναι απόφοιτος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με μεταπτυχιακό στο Μάρκετινγκ & Επικοινωνία με νέες τεχνολογίες. Μιλάει Αγγλικά & Γαλλικά. Ο ... είναι Head of Strategy στη «...» από την ίδρυσή της τον Σεπτέμβριο του 2011. Ασχολείται με την έρευνα αγοράς, την επικοινωνία και την στρατηγική από το 2004. Έχει συμβάλει στο σχεδιασμό και την υλοποίηση επιτυχημένων projects για κορυφαία διεθνή και ελληνικά brands, ενώ έχει λάβει σημαντικές διακρίσεις και βραβεία. Έχει εργαστεί σε εταιρείες έρευνας αγοράς και διαφημιστικές. Μερικοί από τους πελάτες που έχει συνεργαστεί στο παρελθόν: ..., ..., ..., ..., ..., ... κ.α. Αυτή τη χρονική περίοδο και για την ... σχεδιάζει επικοινωνία για τους: ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ... κα. Ενδεικτικά κάποια έργα που έχει διαχειριστεί: Στρατηγικός σχεδιασμός και διαχείριση δράσεων επικοινωνίας για εταιρία ..., Στρατηγικός σχεδιασμός και διαχείριση δράσεων επικοινωνίας για εταιρία ..., Στρατηγικός σχεδιασμός και διαχείριση δράσεων επικοινωνίας για ..., Στρατηγικός σχεδιασμός και διαχείριση δράσεων επικοινωνίας για εταιρία ..., Στρατηγικός σχεδιασμός και διαχείριση δράσεων επικοινωνίας για εταιρία ..., Στρατηγικός σχεδιασμός και διαχείριση δράσεων επικοινωνίας για εταιρία ..., Στρατηγικός σχεδιασμός και διαχείριση δράσεων επικοινωνίας για εταιρία ..., Στρατηγικός σχεδιασμός και διαχείριση δράσεων επικοινωνίας για εταιρία ..., Στρατηγικός σχεδιασμός και διαχείριση δράσεων επικοινωνίας για εταιρία ..., Στρατηγικός σχεδιασμός και διαχείριση δράσεων επικοινωνίας για εταιρία ..., ΣΤΗΝ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΡΙΑΣ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΕΡΓΟΥ. Η ... είναι απόφοιτος του τμήματος

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Είναι Υπεύθυνη Στρατηγικής στη ... από τον Απρίλιο του 2019. Η εμπειρία της στην έρευνα μάρκετινγκ από το 2011, είναι αυτό που την κινητοποιεί να ανακαλύπτει μάρκετινγκ από το 2011, είναι αυτό που την κινητοποιεί να ανακαλύπτει συνεχώς τις τάσεις, τις αλλαγές σε ανθρώπινες συμπεριφορές και πώς αυτά θα μπορούσαν να μετουσιωθούν σε αξία για τον πελάτη με τον πιο δημιουργικό τρόπο. Η 9ετής εμπειρία της αφορά μια μεγάλη γκάμα προϊόντικών κατηγοριών με έμφαση σε FMCGs, τηλεπικοινωνίες, φαρμακοβιομηχανία και πολιτιστικούς οργανισμούς. Επίσης, έχει συντονίσει ερευνητικά προγράμματα για λογαριασμό μεγάλων εταιριών σε Ευρώπη και Ασία ενώ εξειδικεύεται σε δημιουργικές τεχνικές και μεθοδολογίες επίλυσης προβλημάτων με τη συμμετοχή πολυσυλλεκτικών ομάδων εργασίας. Τα επαγγελματικά της ενδιαφέροντα περιστρέφονται γύρω από την καινοτομία σε οποιαδήποτε μορφή της — από την τεχνολογία και το design μέχρι την επιχειρηματικότητα, τη μόδα και την κοινωνική δράση. Έργα στα οποία έχει συμμετάσχει στη ...: Σχεδιασμός Στρατηγικής & Διαχείρισης Δράσεων Επικοινωνίας ..., Σχεδιασμός Στρατηγικής & Διαχείρισης Δράσεων Επικοινωνίας ..., Σχεδιασμός Στρατηγικής Τοποθέτησης Μάρκας ..., Σχεδιασμός Στρατηγικής & Διαχείρισης Δράσεων Επικοινωνίας ..., Σχεδιασμός Στρατηγικής & Διαχείρισης Δράσεων Επικοινωνίας Προηγούμενη εμπειρία (ενδεικτικά projects): Σχεδιασμός Στρατηγικής Τοποθέτησης Μάρκας The ... (Μέση Ανατολή & Β. Αφρική), Σχεδιασμός Στρατηγικής Τοποθέτησης Μάρκας ..., Σχεδιασμός Στρατηγικής Τοποθέτησης ..., Σχεδιασμός Στρατηγικής Τοποθέτησης ..., Σχεδιασμός Στρατηγικής Τοποθέτησης Μάρκας ..., Σχεδιασμός Διαχείρισης Προϊοντικού Portfolio ... (Ανατολική Ευρώπη), Σχεδιασμός Διαχείρισης Προϊοντικού Portfolio ... (Δυτική Ευρώπη), Σχεδιασμός Ενεργειών Επικοινωνίας για την κατηγορία του διαβήτη ..., Σχεδιασμός Ενεργειών Επικοινωνίας, ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ. Ο ... είναι απόφοιτος από το Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών και μιλάει Αγγλικά. Είναι Group Account Director στη «...» από την ίδρυσή της τον Σεπτέμβριο του 2011. Ξεκίνησε στο χώρο της διαφήμισης και επικοινωνίας από το 2001. Έχει συμβάλει στο σχεδιασμό της Στρατηγικής και επικοινωνίας και την διαχείριση και την υλοποίηση επιτυχημένων projects για μεγάλες εταιρίες. Μερικοί από τους πελάτες που έχει συνεργαστεί στο παρελθόν: ..., ..., ..., ..., ..., ..., ... κ.α. Αυτή τη χρονική περίοδο και για την ... διαχειρίζεται πελάτες

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

όπως: ..., ..., ..., Ενδεικτικά κάποια έργα που έχει διαχειριστεί: Καμπάνια ... για το ... “...” με στόχο τη μείωση χρήσης του αυτοκινήτου και χρήσης των μέσων μαζικής μεταφοράς – ειδικότερα του ..., Διαχείριση για το διάστημα Φεβρουάριος 2007 – Ιούλιος 2007. Καμπάνια ... “...”, πρόγραμμα ενίσχυσης τουρισμού και πολιτισμού με εκδηλώσεις κάθε ημέρα σε όλη την ... από 15 Μαΐου έως 15 Ιουνίου, Διαχείριση έργου για το διάστημα Μάρτιος 2007 – Ιούλιος 2007 . Καμπάνια ... για το ... “...”, Λανσάρισμα του προγράμματος με ... επικοινωνία σε όλα τα μέσα, Διαχείριση για το διάστημα Μάιος 2016 – Ιανουάριος 2018. Καμπάνια .../ ... “...” με Ιανουάριος 2018. Καμπάνια .../ ... “...” με στόχο την ενίσχυση της τεχνολογίας και του συμπαντικού ρόλου που παίζει στο σύγχρονο τρόπο ζωής, Διαχείριση για το διάστημα Σεπτέμβριος 2018 – Ιούνιος 2019. ..., ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ MARKETING & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ. Η ... είναι Account Director στη ... από τον Μάρτιο του 2015. Εργάζεται στο χώρο της επικοινωνίας και διαφήμισης από το 2001 με μεγάλη εμπειρία στο χειρισμό μεγάλων πελατών και στο σχεδιασμό και την υλοποίηση επιτυχημένων επικοινωνιακών καμπανιών για κορυφαία διεθνή και ελληνικά brands στους τομείς: στρατηγικής, προβολής, διαφήμισης, Δημοσίων Σχέσεων, marketing και εν γένει της επικοινωνίας. Μερικοί από τους πελάτες που έχει δουλέψει και συνεργαστεί στο παρελθόν είναι ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ... (B2B), ..., Είναι απόφοιτος του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης του Τ.Ε.Ι. Αθήνας. Η ... ξεχωρίζει για την ηγετική της προσωπικότητα και δημιουργικότητά της. Η οργανωτική και στρατηγική σκέψη που διαθέτει της δίνει την δυνατότητα να καθοδηγεί την ομάδα εστιάζοντας στις διαπροσωπικές σχέσεις, διατηρώντας σταθερότητα και συνεχή πρόοδο. Οι γνώσεις, η εμπειρία και οι δεξιότητες που διαθέτει τη βοηθά στη γρήγορη και σωστή λήψη αποφάσεων. Η Σχετική εμπειρία της με το υπό ανάθεση έργο αποδεικνύεται από τα ακόλουθα (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά) επιτυχώς ολοκληρωμένα έργα: Υπεύθυνη Marketing & Επικοινωνίας για τον ... Καμπάνια ..., Υπεύθυνη Marketing & Επικοινωνίας για τον πελάτη ..., Ολοκληρωμένη εκστρατεία επικοινωνίας, καμπάνια «...», Η εκστρατεία περιλάμβανε Brand campaign, Τακτική καμπάνια προσφορών, Καμπάνια προώθησης προμηθευτών. Υπεύθυνη Marketing & Επικοινωνίας για τον πελάτη ..., Ολοκληρωμένη εκστρατεία επικοινωνίας, καμπάνια «...», Η εκστρατεία περιλάμβανε Brand campaign, καμπάνια προσφορών, καμπάνια προώθησης προμηθευτών. Υπεύθυνη Marketing & Επικοινωνίας για τον πελάτη Ολοκληρωμένη εκστρατεία επικοινωνίας «...», Η εκστρατεία περιλάμβανε

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

Teaser Campaign, Brand campaign, Campaign προσφορών, Τακτική προϊοντική καμπάνια. Υπεύθυνη Marketing & Επικοινωνίας για τον πελάτη ..., Ολοκληρωμένη εκστρατεία επικοινωνίας «...», Η εκστρατεία περιλάμβανε Brand campaign, campaign προσφορών, τακτική προϊοντική καμπάνια. Υπεύθυνη Marketing & Επικοινωνίας για τον πελάτη ΚΑΙ, Ολοκληρωμένη καμπάνια για το λανσάρισμα των δύο μοντέλων ... & Υπεύθυνη Marketing & Επικοινωνίας για τον πελάτη ..., Ολοκληρωμένη καμπάνια για το έργο Υπεύθυνη Marketing & Επικοινωνίας για τις ανάγκες του πελάτη Υπεύθυνη Marketing & Επικοινωνίας για τον πελάτη ... Ολοκληρωμένη καμπάνια για έργο «...», Η καμπάνια περιλάμβανε tactical και προϊοντική επικοινωνία. Υπεύθυνη Marketing & Επικοινωνίας για τον πελάτη ..., Ολοκληρωμένη καμπάνια για ειδικό κοινό (γιατρούς και ιατρικούς επισκέπτες), Η καμπάνια περιλάμβανε tactical και προϊοντική επικοινωνία, event και προωθητικά υλικά. Υπεύθυνη Marketing & Επικοινωνίας για τον πελάτη ..., Συντονισμός και διαχείριση του πελάτη ... στην Ελλάδα, με καμπάνιες και προϊοντικές και tactical προσφορές, Χρονολογία καμπάνιες και προϊοντικές και tactical προσφορές, Χρονολογία υλοποίησης 2001-2011. ..., ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ DIGITAL EXPERT. Ο ... είναι Head of Digital στη ... από τον Μάιο του 2016. Ασχολείται με το Digital Marketing από το 2004 και έχει πλούσια εμπειρία στο Social Media Marketing, Search Advertising & Performance Marketing. Έχει συμβάλει στο σχεδιασμό και την υλοποίηση επιτυχημένων projects για κορυφαία διεθνή και ελληνικά brands, ενώ έχει λάβει σημαντικές διακρίσεις και βραβεία. Έχει εργαστεί σε εταιρείες κατασκευής και υποστήριξης websites, σε social media agencies και διαφημιστικές. Έχει σχεδιάσει καμπάνιες για την Ελλάδα, την Κύπρο και την Ρουμανία. Μερικοί από τους πελάτες που έχει συνεργαστεί στο παρελθόν: ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., και Αυτή τη χρονική περίοδο και για την ... σχεδιάζει digital επικοινωνία για τους: ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., κα.. Έχει λάβει πάνω από 65 βραβεία (Ermis awards, Social Media Awards, Effie, Dime) και πολλές ακόμη διακρίσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Είναι απόφοιτος της Σχολής Κοινωνικής Εργασίας του ΤΕΙ Αθήνας, με μεταπτυχιακό σε θέματα Κοινωνικής Δικτύωσης στην Ολλανδία. Έχει καταγωγή από την Σαντορίνη και μιλάει Αγγλικά και Ιταλικά. Ενδεικτικά έργα που έχει διαχειριστεί: Διαχείριση social media accounts πελατών (...), Σχεδιασμός και ενημέρωση website ..., Σχεδιασμός, project management και ενημέρωση website ..., Σχεδιασμός, project management και ενημέρωση website

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

..., Σχεδιασμός, project management και ενημέρωση website ..., Σχεδιασμός, project management και ενημέρωση website ... κ.α. ..., ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ. Ο ... είναι Creative Director στην εταιρεία «...» από τον Ιούνιο του 2015. Είναι απόφοιτος του Middlesex University of London, και έχει Bachelor of Arts στην Πολιτική Διαφήμιση. Στο πλαίσιο των σπουδών του έχει Certification από το University of Illinois στο Digital και Social Media Marketing. Ασχολείται με την διαφήμιση και το design από το 2002 και έχει μεγάλη εμπειρία στην corporate και brand επικοινωνία. Μερικοί από τους πελάτες που έχει συνεργαστεί στο παρελθόν είναι: ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ... και Αυτή τη χρονική περίοδο και για την ... συμβάλει στον σχεδιασμό και την υλοποίηση καμπανιών και projects για τους: ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ... κ.α.. Έχει λάβει πάνω από 35 βραβεία και διακρίσεις σε Ελλάδα (Ermis Awards, Social Media Awards, Effie Awards) και εξωτερικό (Erica Awards). Ενδεικτικά κάποια από τα έργα που έχει διαχειριστεί: Υπεύθυνος Δημιουργικού (Art direction) για δημιουργία και παρακολούθηση καμπάνιας «...» της ..., Υπεύθυνος Δημιουργικού (Art direction) για δημιουργία υλικών για τις ανάγκες του προϊόντος ... της ..., Υπεύθυνος υλικών για τις ανάγκες του προϊόντος ... της ..., Υπεύθυνος Δημιουργικού (Art direction) για δημιουργία και παρακολούθηση καμπάνιας «...» της ..., Υπεύθυνος Δημιουργικού (Art direction) για δημιουργία υλικών για τις ανάγκες του προϊόντος ... της ..., Υπεύθυνος Δημιουργικού (Art direction) για δημιουργία υλικών για τις ανάγκες του πελάτη ..., Υπεύθυνος Δημιουργικού (Art direction) για δημιουργία υλικών για τις ανάγκες του προϊόντος ... της ... , Υπεύθυνος Δημιουργικού (Art direction) για δημιουργία και ευθύνη διαχείρισης υλικών για τις ανάγκες του προϊόντος ... της ..., Υπεύθυνος Δημιουργικού (Creative Direction) για δημιουργία, υλοποίηση και διαχείριση Corporate ID για τον πελάτη ..., Υπεύθυνος Δημιουργικού για υλοποίηση και διαχείριση καμπάνιας #arota..., Υπεύθυνος Δημιουργικού για υλοποίηση, διαχείριση και παρακολούθηση εκστρατείας «...» για τον πελάτη Υπεύθυνος Δημιουργικού για υλοποίηση, διαχείριση και παρακολούθηση καμπάνιας «...» για τον πελάτη ... , Υπεύθυνος Δημιουργικού για υλοποίηση, διαχείριση και παρακολούθηση καμπάνιας «...» για τον πελάτη ..., Υπεύθυνος Δημιουργικού για brand επικοινωνία για τον πελάτη ..., Υπεύθυνος Δημιουργικού για brand επικοινωνία..., Υπεύθυνος Δημιουργικού για

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

εξωτερικούς συνεργάτες για τις ανάγκες της καμπάνιας «Ο Καλύτερος Άνθρωπος» του πελάτη ... & Υπεύθυνη Παραγωγής, οργάνωση και συντονισμός τόσο εσωτερικά, όσο και με εξωτερικούς συνεργάτες για τις ανάγκες της καμπάνιας «Συνηθισμένοι Άνθρωποι» του πελάτη, ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ. Η ... είναι στέλεχος δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας με εμπειρία 13 χρόνων στην ανάπτυξη και την εφαρμογή στρατηγικών επικοινωνίας δημοσίων σχέσεων, brand καθώς και digital PR, εκστρατείες εταιρικής ευθύνης και τη διαχείριση χορηγιών και διασημοτήτων για κορυφαίες διεθνείς μάρκες στον τομέα FMCG, Ομορφιάς (... , ... , ...), τροφίμων (... , ... , ...), μόδας, τηλεπικοινωνίες και τον μεταλλευτικό κλάδο καθώς και φαρμακευτικό τομέα, ενώ στην ... έχει βασικούς πελάτες την εταιρεία ... και Έχει εργαστεί σε ελληνικές εταιρίες όπως,,, ... και και τα τελευταία 5 χρόνια εργάζεται στην εταιρεία «...». Μερικά από τα έργα που έχει διαχειριστεί: Υπεύθυνος επικοινωνίας για τις ανάγκες του λογαριασμού ... (...) ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΜΜΕ, ΧΟΡΗΓΙΕΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΚΟΙΝΟ (ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ, ΜΕΤΑΛΛΕΙΑ). Υπεύθυνος επικοινωνίας για τις ανάγκες του λογαριασμού ...- ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ-ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ, REBRANDING ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΣΕ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ (DT GROUP). Υπεύθυνος επικοινωνίας για τις ανάγκες του λογαριασμού ... - ΗΜΕΡΑ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΞΗΣ (ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ), ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΤΥΠΟΥ (ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ) ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ (ΕΚΘΕΣΗ THANKS TO TECH), ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ Υπεύθυνος επικοινωνίας για τις ανάγκες του λογαριασμού ... - ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ (...), ..., ...ΜΜΕ ΜΕ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ ΤΗΣ, ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ. Η ... είναι απόφοιτος της Σχολής BCA College, τμήμα Ευρωπαϊκό Η Ανδριάννα Τσελίδου είναι απόφοιτος της Σχολής BCA College, τμήμα Marketing & Διαφήμισης. Κατέχει την θέση της Υπεύθυνης Παραγωγής Οπτικοακουστικού Έργου στη «...» από τον Ιούνιο του 2016. Ασχολείται με τον κλάδο της παραγωγής διαφήμισης από το 2008. Στην «...» ασχολείται κυρίως με τον συντονισμό εργασιών για τις οπτικοακουστικές παραγωγές (τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά spot). Διατηρεί άμεση συνεργασία με εξωτερικούς συνεργάτες (παραγωγούς, σκηνοθέτες, studio ήχου) και έχει καθημερινή συνεργασία με τα τμήματα Δημιουργικού και Client Service. Οι πελάτες που χειρίζεται στην εταιρεία ... είναι η ..., η ..., η, .., .., .., , .., .., .., Μερικά από τα έργα που έχει

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

διαχειριστεί: Οργάνωση παραγωγής οπτικο-ακουστικού υλικού και συντονισμός τόσο εσωτερικά, όσο και με εξωτερικούς συνεργάτες για τα Virtual Sports του πελάτη Οργάνωση παραγωγής οπτικοακουστικού υλικού και συντονισμός τόσο εσωτερικά, όσο και με εξωτερικούς συνεργάτες για τις ανάγκες της καμπάνιας «...» του πελάτη Οργάνωση παραγωγής οπτικοακουστικού υλικού και συντονισμός τόσο εσωτερικά, όσο και με εξωτερικούς συνεργάτες για τις ανάγκες της καμπάνιας «...» του πελάτη Οργάνωση παραγωγής οπτικοακουστικού υλικού και συντονισμός τόσο εσωτερικά, όσο και με εξωτερικούς συνεργάτες για τις ανάγκες της καμπάνιας «...» του πελάτη Οργάνωση παραγωγής οπτικο-ακουστικού υλικού και συντονισμός τόσο εσωτερικά, όσο και με εξωτερικούς συνεργάτες για τις ανάγκες της καμπάνιας «...» του πελάτη Οργάνωση παραγωγής οπτικο-ακουστικού υλικού και συντονισμός τόσο εσωτερικά, όσο και με εξωτερικούς συνεργάτες για τις ανάγκες της καμπάνιας «...» του πελάτη Οργάνωση παραγωγής οπτικο-ακουστικού υλικού και συντονισμός τόσο εσωτερικά, όσο και με εξωτερικούς συνεργάτες για τις ανάγκες της καμπάνιας «...» του προϊόντος ... της Οργάνωση και συντονισμός για τις παραγωγικές ανάγκες της καμπάνιας Οργάνωση και συντονισμός για τις παραγωγικές ανάγκες της καμπάνιας ... της Οργάνωση και συντονισμός για τις παραγωγικές ανάγκες της καμπάνιας λανσαρίσματος VDSL του πελάτη, ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΥ - SENIOR ART DIRECTOR. Ο ... είναι Senior Art Director και φωτογράφος στη «...» από τον Ιούλιο του 2011. Ασχολείται με τη διαφήμιση από το 1999 και έχει μεγάλη εμπειρία στο Retail και στο BTL Advertising. Επίσης έχει μεγάλη εμπειρία στο κομμάτι της φωτογραφίας τόσο στα πλαίσια εκδηλώσεων, όσο και στις ανάγκες μιας διαφημιστικής καμπάνιας. Μερικοί από τους πελάτες που έχει συνεργαστεί στο παρελθόν είναι: ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., κα. . Αυτή τη χρονική περίοδο και για την ... συμβάλει στον σχεδιασμό, την υλοποίηση και φωτογράφιση καμπανιών και projects για τους πελάτες: ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ενώ έχει καλύψει πολλά events της εταιρείας τόσο για εσωτερικές ανάγκες, όσο και για τους πελάτες μας. Έχει λάβει διακρίσεις και βραβεία στα Ermis awards και πελάτες μας. Έχει λάβει διακρίσεις και βραβεία στα Ermis awards και τα βραβεία EBΓΕ. Είναι απόφοιτος της Σχολής ΑΚΤΟ, και έχει Bachelor of Arts από το Middlesex University of London. Ενδεικτικά έργα που έχει διαχειριστεί: Φωτογράφιση και κάλυψη Εκδήλωσης Εγκαινίων για τις ανάγκες του πελάτη ... στην Διεθνή Έκθεση Φωτογράφιση και κάλυψη γυρίσματος για τις ανάγκες των

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

υλικών της καμπάνιας «...» του Φωτογράφιση και κάλυψη γυρίσματος για τις ανάγκες των υλικών της καμπάνιας «...» της Φωτογράφιση και κάλυψη γυρίσματος για τις ανάγκες των υλικών της καμπάνιας «...» του Φωτογράφιση και κάλυψη γυρίσματος για τις ανάγκες των υλικών της καμπάνιας «...» της Φωτογράφιση και κάλυψη γυρίσματος για τις ανάγκες των τριών έργων της καμπάνιας «...» της Φωτογράφιση και κάλυψη γυρίσματος για τις ανάγκες των υλικών της καμπάνιας «...» των, ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ. Ο ... είναι σύμβουλος στρατηγικής και επικοινωνίας. Εργάζεται στο χώρο της Επικοινωνίας από το 1998, συνεργαζόμενος ως ελεύθερος επαγγελματίας, με μεγάλες εταιρείες επικοινωνίας και διαφήμισης και είχε την ευθύνη του σχεδιασμού και της υλοποίησης πολλών εκστρατειών πολιτικών προσώπων, φορέων και εταιρειών, ενώ από το 2006 είναι συνιδρυτής της εταιρείας Έχει δημοσιεύσει άρθρα, αναλύσεις και εργασίες για θέματα πολιτικής στρατηγικής και επικοινωνίας σε ελληνικά και διεθνή ΜΜΕ και έχει συμμετάσχει σε πολλά επιστημονικά και επαγγελματικά συνέδρια. Ειδικεύεται στο στρατηγικό σχεδιασμό και στη διαχείριση κρίσεων και έχει οργανώσει και διδάξει σε σεμινάρια επικοινωνίας. Αποφοίτησε από τη Νομική Αθηνών. Στη συνέχεια ολοκλήρωσε μεταπτυχιακές σπουδές Πολιτικής Επιστήμης και Κοινωνιολογίας στο Πανεπιστήμιο Αθηνών., ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ. Η ... είναι απόφοιτος του Deree College, και έχει Bachelor of Arts in Communications. Κατάγεται από την Αθήνα και μιλάει Αγγλικά. Ξεκίνησε την καριέρα της, δουλεύοντας αρχικά στον χώρο του marketing και των πωλήσεων το 2002, για λογαριασμό του ομίλου εταιρειών Το 2007 μετέβη στην διαφήμιση, στην ... και εργάστηκε για ελληνικούς και πολυεθνικούς λογαριασμούς, όπως η ..., ..., ... κ.α. Τον Μάρτιο του 2008 εντάχθηκε στο δυναμικό του δημιουργικού γραφείου ... και διαχειρίστηκε αρκετούς διεθνείς πελάτες μεταξύ άλλων την ..., ..., ..., ..., Εκδόσεις ... κ. α. Από το 2014 και μέχρι σήμερα είναι Υπεύθυνος Εξυπηρέτησης Πελατών (Account Supervisor) στη ..., και έχει διαχειριστεί πληθώρα projects πελατών όπως: ..., ... & Ενδεικτικά κάποια από τα έργα που έχει διαχειριστεί: Ανανέωση καταστημάτων ..., διαχείριση ATL & BTL υλικών με στόχο την ένταξη των καταστημάτων στη νέα «ψηφιακή» εποχή. Διαχείριση των επικοινωνιακών υλικών που απαιτούνταν για τη διαμόρφωση & την προβολή του νέου δικτύου καταστημάτων ... (by ...). Διαχείριση υλικών για corporate επικοινωνίες & επικοινωνίες νέων προϊόντων, ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ. Ο ... Ευρωπαϊκό ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ. Ο ... είναι απόφοιτος του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης της Σχολής Διοίκησης & Οικονομίας του ΤΕΙ Αθήνας, με μεταπτυχιακό στην Διοίκηση Επιχειρήσεων (Executive MBA) του Πανεπιστημίου Πειραιώς. Στο πλαίσιο των μεταπτυχιακών σπουδών του έχει παρακολουθήσει σεμινάρια «Leadership communication / Leaders and Teams» και «Management Strategies during financial crisis» που έχουν πραγματοποιηθεί σε πανεπιστήμια στο Σικάγο. Έχει καταγωγή από την Καρδίτσα και μιλάει Αγγλικά και Γερμανικά. Ο ... είναι Υπεύθυνος Εξυπηρέτησης Πελατών (Account Executive) στη «...» από τον Μάιο του 2018, ενώ ασχολείται με το Marketing και την διαφήμιση από το 2015. Επίσης έχει εργαστεί σε εταιρείες προμηθειών εξοπλισμού ασφαλείας εργαζομένων. Στην «...» έχει εργαστεί σε projects των πελατών: ..., ..., ... και Ενδεικτικά κάποια από τα έργα που έχει διαχειριστεί: ..., με συνολικό συντονισμό, διαχείριση και επίβλεψη της εκδήλωσης, όπως branding χώρου, δημιουργία προωθητικού υλικού και προώθητικών ενεργειών που πραγματοποιήθηκαν στο χώρο της εκδήλωσης. Χορηγία ... στο ... “...”, Η χορηγία περιλάμβανε σχεδιασμό, συντονισμό και διαχείριση διεξαγωγής διαγωνισμών για εισιτήρια των αγώνων που πραγματοποιήθηκαν στην Ελλάδα, καθώς επίσης και δημιουργία digital επικοινωνιακού υλικού για την προώθηση της χορηγίας. Καμπάνια για την ... «...». ..., ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΕΡΓΟΥ. Η ... παρακολούθησε από το 2000 – 2004 τα μαθήματα του Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών του τμήματος Θεολογίας, ενώ παράλληλα ασχολείται με το πειραματικό θέατρο και έχει συμμετάσχει σε δύο παραστάσεις. Έχει καταγωγή από την Αθήνα και μιλάει Αγγλικά και Ιταλικά. Είναι Υπεύθυνη Ποιότητας έργων της «...» από τον Οκτώβριο του 2014 μέχρι και σήμερα, ενώ ασχολείται με το Marketing και την διαφήμιση από το 2007. Στην ... έχει εργαστεί σε projects των πελατών: ..., ..., ..., ..., ... και Ενδεικτικά κάποια από τα έργα που έχει διαχειριστεί: Υπεύθυνη ποιότητας και διαχείρισης για το έργο της Υπεύθυνη ποιότητας και διαχείρισης για τον πελάτη ... – ... για τις ανάγκες λανσαρίσματος νέου ..., νέου ... και νέου Υπεύθυνη ποιότητας και διαχείρισης για τον πελάτη ... για τις ανάγκες rebranding & νέας corporate επικοινωνίας ... – Υπεύθυνη ποιότητας και διαχείρισης για τον πελάτη ... για τις ανάγκες καμπάνιας ... – Υπεύθυνη ποιότητας και διαχείρισης για τον πελάτη ... για τις ανάγκες καμπάνιας Η Ζωή είναι μπροστά. Υπεύθυνη ποιότητας και διαχείρισης για τον πελάτη ... για τις ανάγκες

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

καμπάνιας, ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΜΕΣΩΝ. Η ... εργάζεται στον χώρο της διαφήμισης τα τελευταία 30 χρόνια. Είναι απόφοιτος του Deree College The American College of Greece με BSc in Marketing Management. Έχει 10ετή προϋπηρεσία στα Media στο Λονδίνο όπου Management. Έχει 10ετή προϋπηρεσία στα Media στο Λονδίνο όπου εργάστηκε σε Πολυεθνικές Εταιρίες Media (... , ...) με ρόλο την επίβλεψη και διαχείριση λογαριασμών όπως η ... Ευρώπης και στη συνέχεια παγκόσμια, ... Ευρώπης, ξενοδοχειακός όμιλος ... (... , ..., κλπ.) στην Ευρώπη, Τουριστικοί Οργανισμοί ..., ... και ..., κ.ά. . Στην Ελλάδα έχει χειριστεί μεγάλους πολυεθνικούς λογαριασμούς όπως ..., ..., ..., ..., ..., κ.α., αλλά και Ελληνικές εταιρίες, π.χ. ...-..., ..., κλπ. Εργάζεται στην ... Ελλάδα από το 2006 στο ρόλο Client Service Director. Ενδεικτικά κάποια από τα έργα που έχει διαχειριστεί: ..., ..., ..., ..., ..., ..., ...-..., κλπ. ..., ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΑΓΟΡΑΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΧΡΟΝΟΥ. Ο ... γεννήθηκε στην Νέα Υόρκη, των ΗΠΑ. Σπούδασε TV Broadcasting and Marketing στο Brooklyn College, The City University Of New York . Από το 1998 έως το 2000 εργάστηκε στην ... ως Media Planner. Την περίοδο 2000 - 2004, εργάστηκε στην εταιρεία ..., μέλος του ομίλου ... στην Ελλάδα, ως Media Supervisor αρχικά (2000-2002) και ως Media Manager στην συνέχεια (2003-2004). Από το 2004 εργάζεται ως Διευθνή της Ομάδας Αγοράς τηλεοπτικού Χρόνου στην Ενδεικτικά κάποια από τα έργα που έχει διαχειριστεί: ..., ..., ..., ..., ..., ...,, ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., κ.α. ..., ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ. Η ..., σπούδασε, παράλληλα με την επαγγελματική δραστηριότητα, στο Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, στο τμήμα Επικοινωνίας & ΜΜΕ, με κύρια κατεύθυνση τη Διαφήμιση. Τα τελευταία 15 χρόνια ασχολείται με το χώρο της online διαφήμισης και του Interactive Marketing. Από τις αρχές του 2007 εργάζεται στην ... ως Digital Director, με προηγούμενη εμπειρία στην εμπορική διεύθυνση της ... όπου είχε την ευθύνη για δυο από τα μεγαλύτερα αθλητικά sites, ... και και προηγουμένως επί πέντε χρόνια στη ..., ως Account Manager. Από το 2009 έως το 2012 συμμετείχε ως ενεργό μέλος στην Επιτροπή Επικοινωνίας του ... (...). Ενδεικτικά κάποια από τα έργα που έχει διαχειριστεί: ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., κ.α. ..., ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΜΕΣΩΝ. ... γεννήθηκε στην Αθήνα και σπούδασε Θεολογία στο Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο. Από το 1998 εργάζεται στην ... αρχικά ως Media Planner στην εξυπηρέτηση πελατών και από το 2004 έως σήμερα,

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

Θεσσαλονίκης, έχει μουσικές σπουδές σε Ανώτατο Επίπεδο ενώ φοίτησε και στην Ακαδημία Θεάτρου, Κινηματογράφου, Τηλεόρασης & Ραδιοφώνου στη Λουμπλιάνα της Σλοβενίας. Έχει καταγωγή από την Ικαρία και μιλάει Αγγλικά και Τούρκικα. Κατέχει την θέση του Creative Director στη «...» από τον Ιούνιο του 2017. Έχει εργαστεί στο θέατρο ενώ ασχολείται με τη διαφήμιση από το 2006 και έχει πλούσια εμπειρία στο ασχολείται με τη διαφήμιση από το 2006 και έχει πλούσια εμπειρία στο Concept, τις 360 Καμπάνιες και την Digital Επικοινωνία. Μερικοί από τους πελάτες που έχει συνεργαστεί στο παρελθόν είναι: ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., κ.ά. Αυτή τη χρονική περίοδο και για την ... σχεδιάζει επικοινωνία για τους: ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., κ.ά.. Έχει λάβει πάνω από 35 βραβεία (Ermis awards, Social Media Awards) και πολλές ακόμη διακρίσεις στην Ελλάδα. Ενδεικτικά κάποια από τα έργα που έχει διαχειριστεί: Creative Director για δημιουργία και παρακολούθηση υλικών της καμπάνιας Dove Men, Creative Director για δημιουργία και παρακολούθηση υλικών για την καμπάνια ..., Creative Director για δημιουργία και παρακολούθηση υλικών για την καμπάνια ... (2019), Creative Director για δημιουργία και παρακολούθηση υλικών online λανσαρίσματος ... (2019), Creative Director για δημιουργία και παρακολούθηση υλικών για την καμπάνια της ... στα Social Media (2019), Creative Director για δημιουργία και παρακολούθηση υλικών για τις ανάγκες της καμπάνιας ... (2020). ..., ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΓΡΑΦΙΣΤΑ, ART DIRECTOR. Ο ... είναι απόφοιτος του ΙΕΚ ΔΟΜΗ, έχει σπουδές στην Γραφιστική. Έχει καταγωγή από την Μικρά Ασία και μιλάει Αγγλικά και Ελληνικά. Κατέχει την θέση του Γραφίστα στη «...» από τον Οκτώβριο του 2011. Έχει εργαστεί στον ... ενώ ασχολείται με τη διαφήμιση από το 2000 και έχει πλούσια εμπειρία στο Concept, τις ... και την Μερικοί από τους πελάτες που έχει συνεργαστεί στο παρελθόν είναι: ..., ..., ..., ..., ..., ..., κ.ά. Αυτή τη χρονική περίοδο και για την ... σχεδιάζει επικοινωνία για τους: ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., κ.ά.. Έχει λάβει πολλά βραβεία (Ermis awards & Social Media Awards). Ενδεικτικά κάποια από τα έργα που έχει διαχειριστεί: Γραφίστας (Art Director) για σχεδιασμό και υλοποίηση υλικών για τις ανάγκες της καμπάνιας ... Double ..., Γραφίστας (Art Director) για σχεδιασμό και υλοποίηση υλικών για τις ανάγκες του πελάτη Athens International Airport, Γραφίστας (Art Director) για σχεδιασμό και υλοποίηση υλικών για τις ανάγκες της καμπάνιας ... , Γραφίστας (Art Director) για σχεδιασμό, υλοποίηση και παρακολούθηση υλικών για τις ανάγκες της καμπάνιας ..., Γραφίστας (Art Director) για σχεδιασμό, υλοποίηση και

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

παρακολούθηση υλικών για τις ανάγκες της καμπάνιας ... της ... , Γραφίστας (Art Director) για σχεδιασμό, υλοποίηση και παρακολούθηση υλικών για τις ανάγκες της καμπάνιας ... (2020). ..., ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ ASSOCIATE CREATIVE DIRECTOR. Ο ... κατέχει την θέση του Associate Creative Director στη «...» από τον Ιανουάριο του 2020. Έχει βραβευθεί στα Ermis Awards» και στα Effies Awards. Είναι απόφοιτος της ΑΤΕΙ Αθήνας του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης. Στο πλαίσιο της εκπαίδευσής του έχει παρακολουθήσει το φεστιβάλ διαφήμισης «Cannes Lions International Festival of Creativity» στην Γαλλία και το σεμινάριο του ΕΚΠΑ «Advanced Management And Negotiation Skills» στην Αθήνα. Ξεκίνησε στην εταιρεία το 2016 ως Copywriter και ασχολείται με τη διαφήμιση στην εταιρεία το 2016 ως Copywriter και ασχολείται με τη διαφήμιση από το 2008. Μερικοί από τους πελάτες που έχει συνεργαστεί στο παρελθόν είναι: ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ... κ.ά.. Αυτή τη χρονική περίοδο και για την ... συμβάλει στη δημιουργία και την υλοποίηση καμπανιών και projects για τους: ..., ..., ..., ..., ..., ..., ... κ.ά.. Ενδεικτικά και μη περιοριστικά αναφέρονται τα ακόλουθα ολοκληρωμένα έργα, τα οποία είναι σε πλήρη συνάφεια με το προκηρυσσόμενο έργο: Associate Creative Director για λανσάρισμα και εξέλιξη της καμπάνιας «...» της ... που αφορούσε στη διαχείριση της κρίσης με τον COVID 19. Associate Creative Director για λανσάρισμα και εξέλιξη της καμπάνιας «...» της για δημιουργία και διαχείριση υλικών για τις ανάγκες της ... 112. Senior Copy Writer για λανσάρισμα και εξέλιξη της καμπάνιας «...» της ... που αφορούσε την πρώτη συνδυαστική επικοινωνία ασφαλιστικών και τραπεζικών πακέτων. Senior Copy Writer για λανσάρισμα και εξέλιξη της καμπάνιας «...» της ... που αφορούσε την επικοινωνία της γκάμας των επιλογών που προσέφερε η ζυθοποιία. Senior Copy Writer για λανσάρισμα και εξέλιξη της καμπάνιας «...» του ... που αφορούσε την επικοινωνία της ενέργειας προσφοράς τόσο του ... όσο και του κόσμου για την ανακαίνιση και τον εξοπλισμό ιατρικών μονάδων της χώρας. Senior Copy Writer για λανσάρισμα και εξέλιξη της καμπάνιας «...» της Senior Copy Writer για λανσάρισμα και εξέλιξη της καμπάνιας «...» της Senior Copy Writer για λανσάρισμα και εξέλιξη της καμπάνιας «...» του Senior Copy Writer για λανσάρισμα και εξέλιξη της καμπάνιας «...» του Senior Copy Writer για λανσάρισμα και εξέλιξη της καμπάνιας «...» της, ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ. Ο ... είναι απόφοιτος του Τμήματος Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

Πανεπιστημίου, με κατεύθυνση Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις. Έχει καταγωγή από την Κρήτη και μιλάει Αγγλικά και Γερμανικά. Κατέχει την θέση του Υπεύθυνου διαχείρισης λογαριασμών & Υπεύθυνος περιεχομένου μέσω κοινωνικής δικτύωσης στη «...» από τον Σεπτέμβριο του 2016. Ασχολείται με την ψηφιακή προβολή εταιρειών από το 2012 και έχει μεγάλη εμπειρία σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στην δημιουργία πληρωμένων (paid) καμπανιών προβολής στο διαδίκτυο μέσω Google, Facebook και άλλων πλατφορμών, καθώς και στην εν γένει αξιολόγηση της ψηφιακής παρουσίας. Είναι μέρος της ομάδας επιτυχημένων και βραβευμένων εργασιών για μεγάλα πολυεθνικά και ελληνικά brands. Έχει εμπειρία εργαζόμενος στο ψηφιακό τμήμα 2 μεγάλων ελληνικών διαφημιστικών. Μερικοί από τους πελάτες που έχει συνεργαστεί κατά καιρούς περιλαμβάνουν: ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ... Αυτή τη χρονική περίοδο και για την ... σχεδιάζει την ψηφιακή επικοινωνία για τους: ..., ..., ..., ... (...), ..., ..., ..., ... (...), ..., Ενδεικτικά έργα που έχει διαχειριστεί: Διαχείριση περιεχομένου Social Media για τις ανάγκες του λογαριασμού ..., Διαχείριση περιεχομένου social Media για τις ανάγκες του λογαριασμού ..., Διαχείριση περιεχομένου Social Media για τις ανάγκες του λογαριασμού ..., Διαχείριση περιεχομένου Social Media για τις ανάγκες του λογαριασμού ..., Διαχείριση περιεχομένου Social Media για τις ανάγκες του λογαριασμού ..., Σχεδιασμός και διαχείριση περιεχομένου στα social media για τις ανάγκες της καμπάνιας #..., Διαχείριση περιεχομένου Social Media για τις ανάγκες του λογαριασμού, ΣΤΗΝ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ. Η ... είναι απόφοιτη του «The American College of Greece» (Deree), με Bachelor στη Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις. Κατέχει την θέση της Account Supervisor στη «...» από το Νοέμβριο του 2016. Ασχολείται με το Digital Marketing από το 2011 και έχει εμπειρία στο Social Media Marketing, στη δημιουργία ιστοσελίδων και online εφαρμογών. Έχει συμμετάσχει στο σχεδιασμό πολλών καμπανιών για ένα μεγάλο εύρος brands και έχει εργαστεί σε Global διαφημιστικές εταιρείες. Μερικοί από τους πελάτες που έχει συνεργαστεί στο παρελθόν: ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., Στη ... παλαιότεροι λογαριασμοί ήταν ο ... (... , ..., ..., ...) Τον τελευταίο χρόνο οι βασικοί λογαριασμοί είναι: ... (... & ...) ..., ..., Έχει καταγωγή από τον Πειραιά και μιλάει Αγγλικά (c2) και Ισπανικά (elementary). Ενδεικτικά από τα έργα που έχει διαχειριστεί: Διαχείριση digital υλικών για τις ανάγκες του πελάτη ..., με λανσαρίσματα και καμπάνιες όπως: ...,, ...

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

(... &) , Διαχείριση ... επικοινωνίας και μέσω κοινωνικής δικτύωσης για τις ανάγκες του λογαριασμού ... και τα προϊόντα ... & ..., Διαχείριση digital υλικών για την ασφαλιστική εταιρεία ... και για τις ανάγκες της καμπάνιας «...». ΕΛΕΝΑ ΖΑΧΟΥ, ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΒΟΗΘΟΥ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ. Η ... είναι απόφοιτος της Σχολής ΚΟΥΖΕΛΕΑ, Τμήμα Προγραμματιστών Η/Υ, τομέας Πληροφορικής. Μιλάει Γερμανικά και Αγγλικά. Κατέχει την θέση της Βοηθού Παραγωγής στη «...» από τον Μάιο του 2016, Ασχολείται με το Marketing και την διαφήμιση από το 2001 και έχει μεγάλη εμπειρία σε ATL & BTL παραγωγές. Στην «...» συμβάλει στη διαχείριση φωτογραφήσεων για προβολή προϊόντων πελατών, στον συντονισμό εργασιών για παραγωγές έντυπων υλικών (έντυπα, banners, ΚΤΧ κ.α.). Αναλαμβάνει εξ' ολοκλήρου την επικοινωνία και τη συνεργασία με εξωτερικούς συνεργάτες (illustrators, graffiti, προμηθευτές), ενώ έχει καθημερινή συνεργασία με τα τμήματα Δημιουργικού και Client Service για τον συντονισμό των εργασιών και την τήρηση των χρόνων που έχουν δοθεί για το κάθε έργο. Οι πελάτες που χειρίζεται στην ... είναι: ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ... Μερικά από τα έργα που έχει διαχειριστεί: Συντονισμός έντυπης Ευρωπαϊκό Μερικά από τα έργα που έχει διαχειριστεί: Συντονισμός έντυπης παραγωγής και επικοινωνία για επικοινωνιακά υλικά έντυπης μορφής για τις ανάγκες της καμπάνιας «...» του πελάτη Συντονισμός έντυπης παραγωγής και επικοινωνία για επικοινωνιακά υλικά έντυπης μορφής για τις ανάγκες της καμπάνιας «...» του πελάτη Συντονισμός έντυπης παραγωγής και επικοινωνία για επικοινωνιακά υλικά έντυπης μορφής για τις ανάγκες της καμπάνιας «...» του προϊόντος ... του πελάτη Συντονισμός έντυπης παραγωγής και επικοινωνία για επικοινωνιακά υλικά έντυπης μορφής για τις ανάγκες της καμπάνιας «...» του του πελάτη ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ. Η ... είναι στέλεχος διαφήμισης και επικοινωνίας με μεταπτυχιακή εκπαίδευση στην Αγγλία σε Communications Policy Studies - City University London και μεγάλη εμπειρία στην ανάπτυξη και την εφαρμογή στρατηγικών επικοινωνίας διαφήμισης, δημοσίων σχέσεων, brand καθώς και digital PR, εκστρατείες εταιρικής ευθύνης και τη διαχείριση χορηγιών, έχει εμπειρία σε σχεδιασμό & παρακολούθηση πλάνων μέσω, διαχείρισης budget, ATL & BTL ενέργειες. Μέχρι πρόσφατα εργαζόταν στην εταιρία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αθηναίων ως υπεύθυνη επικοινωνίας για το πρόγραμμα ..., το οποίο υπογράφεται από το ... και υλοποιείται από την Εταιρεία Τουριστικής

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

στον Δήμο ... Σύμβουλος Στρατηγικής & Επικοινωνίας για το λανσάρισμα του ... (...). Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για το Τοπικό Σχέδιο Αποκεντρωμένης Διαχείρισης Απορριμμάτων του Δήμου Στρατηγική Επικοινωνίας, Consulting Επικοινωνίας και υλοποίηση διαφημιστικού προγράμματος δημοσιότητας για τις ανάγκες του έργου ".../... (...). Σύμβουλος Δημοσιότητας - Πληροφόρησης - Προβολής του Επιχειρησιακού Προγράμματος "... για την περίοδο 2014-2015 (...). Σύμβουλος στρατηγικής και επικοινωνίας για την προβολή του έργου και των δράσεων της ... (...). Σύμβουλος Δημοσιότητας του ... (...) για τις δράσεις που υλοποιεί ως Δικαιούχος στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού. Σύμβουλος Στρατηγικής και Επικοινωνίας για τις ανάγκες δημοσιότητας του ... (...). Σύμβουλος Επικοινωνίας και Στρατηγικής για το έργο του ... «...». Σύμβουλος Επικοινωνιακής Στρατηγικής και Πολιτικής (...). Σύμβουλος Επικοινωνίας για την προβολή των έργων ... σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. ..., ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΗΣ «RESEARCH DIRECTOR –ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΈΡΕΥΝΑ». Η ... είναι απόφοιτη του Ψυχοπαιδαγωγικού τμήματος της Φιλοσοφικής Σχολής του Πανεπιστημίου των Ιωαννίνων και κάτοχος Diploma και MSc Social Psychology από το London School of Economics and Political Science. Έχει μεγάλη εμπειρία στη Διαχείριση Έργων – and Political Science. Έχει μεγάλη εμπειρία στη Διαχείριση Έργων – κυρίως ποιοτικής έρευνας για την Εικόνα Πολιτικών και Δημοσίων Προσώπων, Διερεύνηση Πολιτικής Δυναμικής προσώπων και κοινωνικών οργανισμών, Εταιρική Εικόνα μεγάλων Επιχειρήσεων και Οργανισμών της χώρας, Κοινωνικών Ερευνών καθώς και πολυάριθμων ερευνητικών προγραμμάτων Έρευνας Αγοράς με επικέντρωση στις αγορές τροφίμων, επίπλων, ενεργειακών προϊόντων, ερευνών καταναλωτικής συμπεριφοράς και διαφημιστικής αξιολόγησης. Από το 1989 έως το 1997 συνεργάστηκε με πολλά Πανεπιστημιακά Ιδρύματα για την εκπόνηση ποικίλων ερευνητικών προγραμμάτων (Εθνικό & Καποδιστριακό Παν/μιο – Τμήμα Επικοινωνίας και MME, Παν/μιο Πατρών – Παιδαγωγικό Τμήμα, London School of Economics – Dpt Social Psychology) αλλά και ως εισηγήτρια (Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης & Εθνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης). Από το 2006 έως σήμερα είναι υπεύθυνη για το συντονισμό και το Project Management ερευνών της ... όπως οι ..., ..., ... και άλλες. Είναι αντιπρόσωπος της ... στην Ελλάδα από την αρχή του 2013 και επιπλέον είναι μέλος του ... και μέλος της ..., ενώ έχει δημοσιεύσει και παρουσιάσει σημαντικό αριθμό εργασιών σε συνέδρια και σεμινάρια.

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

Ενδεικτικά κάποια από τα έργα που έχει διαχειριστεί: Ποιοτική έρευνα με τη μορφή ομαδικών συζητήσεων στους Δήμους ..., ... και ... αναφορικά με τη γνώση, τις στάσεις και τις προσδοκίες για την ανάπτυξη στο Ποιοτική έρευνα με τη μορφή ατομικών συνεντεύξεων με επαγγελματίες αναφορικά την εταιρική ταυτότητα μεγάλης αλυσίδας καταστημάτων – 2019. Ποιοτική έρευνα με τη μορφή των ατομικών συνεντεύξεων με διαμορφωτές γνώμης και ομαδικές συζητήσεις με γενικό κοινό για επίκαιρα θέματα που αφορούσαν την Ελλάδα – 2018. Ποιοτική έρευνα με τη μορφή ομαδικών συζητήσεων στις Περιφέρειες ..., ..., ... και ... για τις στάσεις και αντιλήψεις του κοινού σχετικά με εναλλακτικές μορφές ενέργειας σε δύο φάσεις - 2016-2017. Ως υπεύθυνη του τμήματος ποιοτικής έρευνας, η ..., έχει επιβλέψει, εκτός από έρευνες αγοράς, πληθώρα ερευνητικών προγραμμάτων αναφορικά με κοινωνικά και πολιτικά θέματα μεταξύ των οποίων και ερευνητικά προγράμματα που αφορούν σε Δήμους της χώρας. ..., ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ RESEARCH DIRECTOR-ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ. Ο ... είναι απόφοιτος του Μαθηματικού τμήματος του Πανεπιστημίου Αθηνών και κάτοχος Master στη Βιομετρία από το Πανεπιστήμιο του Reading στη Μεγάλη Βρετανία. Είναι μέλος της ..., ..., της ... και της ... και της Διαθέτει πολυετή ερευνητική εμπειρία στη διαχείριση και επεξεργασία δειγματοληπτικών ερευνών και έργων έρευνας αγοράς. Η τεχνογνωσία του περιλαμβάνει θέματα σχετικά με τη δειγματοληψία και το σχεδιασμό των ερευνών, το συντονισμό των έργων και τη στατιστική ανάλυση και παρουσίαση των αποτελεσμάτων. Έχει διατελέσει Project Manager σε περισσότερα από 800 έργα ποσοτικών ερευνών για πελάτες από την Ελλάδα και το Εξωτερικό. ποσοτικών ερευνών για πελάτες από την Ελλάδα και το Εξωτερικό. Ενδεικτικά κάποια από τα έργα που έχει διαχειριστεί: Τηλεφωνική έρευνα στην ... σε δείγμα 250 ατόμων για τις ανεμογεννήτριες – 2020. Τηλεφωνική έρευνα κοινής γνώμης στους Δήμους ..., ... και ... σε δείγμα 1.700 κατοίκων για την ανάπτυξη του ... – 2019. Τηλεφωνική πανελλαδική έρευνα σε δείγμα 1.000 ατόμων για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και την κλιματική αλλαγή –2019. Τηλεφωνική έρευνα στην ... σε δείγμα 2.600 ατόμων για τις στάσεις και απόψεις του κοινού αναφορικά με το ...–5 ερευνητικά κύματα 2014 έως 2018. Τηλεφωνική πανελλαδική έρευνα σε δείγμα 1.000 ατόμων για τις ... στην Ελλάδα –2018. Τηλεφωνική πανελλαδική έρευνα αναγνωρισιμότητας της καμπάνιας της ... σχετικά με την εξοικονόμηση ενέργειας σε δείγμα 2.000 ατόμων – 2017. Τηλεφωνική πανελλαδική έρευνα σε δείγμα 1.500 ατόμων για την εικόνα ... –

2016. Πανελλαδική Έρευνα Αποτίμησης της αναγνωρισιμότητας του ... & των ... του σε δείγμα 4.000 ατόμων –2015. Τηλεφωνική έρευνα για τη λίμνη των ... σε 700 άτομα κατοίκους Δήμου ..., ..., ..., ..., ...- 2013.». Άρα, εκ των ως άνω θέσεων, συμπληρώνει εκ του οικονομικού φορέα ... θέση ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΜΕΣΩΝ με την ..., ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΑΓΟΡΑΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΧΡΟΝΟΥ με τον ..., ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ με την ... και ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΜΕΣΩΝ με τον ..., εκ του οικονομικού φορέα ..., θέση RESEARCH DIRECTOR-ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ με τη ... και RESEARCH DIRECTOR-ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ με τον ..., ενώ εκ του οικονομικού φορέα ...-..., συμπληρώνει θέση ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ με τον ... και ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ με τη ..., ως και θέση ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ με τον Εκ των ανωτέρω όμως προκύπτει ότι όσον αφορά τον οικονομικό φορέα ..., καίτοι δηλώθηκε εκ του παρεμβαίνοντος ως υπεργολάβος για τις δράσεις Δ1.1 και Δ1.3, ήτοι κατά το ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι ΜΕΡΟΣ Β της διακήρυξης, για τις δράσεις ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ και ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΕΩΝ και μόνο, εν τέλει θα μετέχει στην ομάδα έργου δια των θέσεων διευθυντών δημοσίων σχέσεων και οργάνωσης εκδηλώσεων, που ουδόλως όμως έχουν σχέση με τις ως άνω δράσεις για τις οποίες δηλώθηκε ως υπεργολάβος, αλλά για τις διακριτές εργασίες των δράσεων Δ4.1, Δ4.2 και Δ4.3., ήτοι αντιστοίχων ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ, ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΥΛΙΚΟΥ ΓΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ και ΕΚΘΕΣΗΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΣΥΝΟΔΕΥΟΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΣΧΕΤΙΚΟ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟ ΤΕΚΜΗΡΙΩΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ, εργασίες που άλλωστε αφορούν πολύ μεγαλύτερο οικονομικό αντικείμενο και συνολικά 400.000 ευρώ εκτιμώμενης αξίας σε σχέση με τις 70.000 ευρώ συνολικά των δράσεων Δ1.1 και Δ1.3, ενώ είναι άγνωστο αν ο ως άνω οικονομικός φορέας υποστηρίζει και επί των δράσεων Δ1.1 και Δ1.3, πάντως η συμμετοχή του στην ομάδα έργου αφορά θέσεις όλως διαφορετικών καθηκόντων από το στρατηγικό σχέδιο επικοινωνίας και την υποστήριξη σχεδίου δράσεων και σε αντίθεση με τους ισχυρισμούς του παρεμβαίνοντος, η συμμετοχή σε θέσεις της ομάδας έργου αναγκαία και αυτονόητα συνεπάγεται εκ του οικονομικού φορέα εκτέλεση συγκεκριμένων εργασιών του συμβατικού αντικειμένου (εξάλλου, η ομάδα έργου δεν δηλώνεται ως θεωρητικό προσόν, αλλά ακριβώς ως το αυτό καθαυτό σχήμα που θα εκτελέσει το φυσικό αντικείμενο της σύμβασης) και κατ' αποτέλεσμα είτε ο ως άνω οικονομικός φορέας

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

θα εκτελέσει και άλλες εργασίες πλην των δηλωθεισών στο ... του, άρα και μεγαλύτερο τμήμα της σύμβασης είτε θα εκτελέσει μόνο άλλες έργασίες από αυτές που δηλώθηκαν στο ... του, πάλι με εσφαλμένη δήλωση του τμήματος που αναλαμβάνει, αλλά και με άγνωστο πώς και από ποιον θα εκτελεσθούν οι εργασίες που θα αναλάμβανε βάσει των δράσεων που του ανατίθενται στο ..., αλλά δεν καλύπτονται από αντίστοιχη συμμετοχή στην ομάδα έργου είτε είναι εσφαλμένη η δήλωση και περιγραφή στο ... και την τεχνική προσφορά του, των ρόλων και των θέσεων που θα αναλάβει εντός της ομάδας έργου, με συνέπεια σε κάθε περίπτωση το αόριστο και ανεπίδεκτο αξιολόγησης της τεχνικής προσφοράς του παρεμβαίνοντος. Το ίδιο ζήτημα προκύπτει και όσον αφορά τον υπεργολάβο ..., που ενώ κατά το ... του παρεμβαίνοντος αναλαμβάνει δράσεις «Δ2. ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ» ΚΑΙ ΠΙΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ: • Δ2.1. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΛΑΝΟΥ ΜΕΣΩΝ ΓΙΑ ΜΜΕ ΚΑΙ • Δ2.2. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΜΜΕ ΚΑΙ ΔΡΑΣΗ «Δ5. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΤΑ SOCIAL MEDIA» ΚΑΙ ΠΙΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ : • Δ5.1. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ MICROSITE • Δ5.2.ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ • Δ5.3. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ • Δ5.4. ΜΗΝΙΑΙΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΑΝΑ ΜΕΣΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ (ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ , ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ , ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ) • Δ5.5. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ . ΓΕΝΙΚΑ ΚΑΙ ΘΕΜΑΤΙΚΑ WEB BANNERS, CONTENT MARKETING • Δ5.6. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ (DIGITAL MEDIA PLAN) • Δ5.7. DIGITAL CAMPAIGN», εν τέλει μετέχει στην ομάδα έργου δια θέσεων διευθυντών και υπευθύνων στον σχεδιασμό μέσων, την αγορά τηλεοπτικού χρόνου και τα ψηφιακά μέσα, θέσεις που αν μη τι άλλο δεν προκύπτει ότι σχετίζονται με τη δράση Δ.5.3 περί μέσων κοινωνικής δικτύωσης, που αντίθετα, κατά τη δομή ομάδας έργου του παρεμβαίνοντος, ΕΝΟΤΗΤΑ Β της προσφοράς του, φαίνεται να καλύπτεται από τους υπευθύνους περιεχομένου μέσων κοινωνικής δικτύωσης και διαχείρισης μέσων κοινωνικής δικτύωσης, ... και ..., που ανήκουν στον παρεμβαίνοντα, όπως και ο εμφανιζόμενος στο οργανόγραμμα του παρεμβαίνοντος ως προϊστάμενος αυτών ..., Δ5.4 περί εκθέσεων απολογισμού για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, που ομοίως προκύπτει ότι καλύπτονται από τα ακριβώς προηγούμενα 2 άτομα του παρεμβαίνοντα, όπως

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

δεν προκύπτει ότι θα καλύψει ο ως άνω υπεργολάβος και τις δράσεις Δ.2.2 περί προβολής σε MME και Δ.2.1 περί σχεδιασμού πλάνου μέσων για MME, οι οποίες συνέχονται με τις θέσεις υπευθύνου στρατηγικής-επικοινωνίας, που καλύπτει πρόσωπο του παρεμβαίνοντος (...), ως και διευθυντή στρατηγικής, που καλύπτει πρόσωπο άλλου υπεργολάβου (...), ο οποίος όπως προαναφέρθηκε αναλαμβάνει υπεργολαβικά όλως άσχετες με τις ως άνω που αντιστοιχούν στον ρόλο του ..., δράσεις. Ομοίως, ο υπό Δ5.5 σχεδιασμός web banners και content marketing, που αφορά την παραγωγή ψηφιακού περιεχομένου, προκύπτει πως αφορά τα καθήκοντα του υπευθύνου δημιουργικού ... που απασχολεί ο παρεμβαίνων, του ... και των ..., ..., ..., ..., ... και ..., όλοι εκ του παρεμβαίνοντος, ως και των υπευθύνων παραγωγής και παραγωγής οπτικοακουστικού υλικού ... και ..., που ομοίως προέρχονται εκ του παρεμβαίνοντος. Άρα και για τον υπεργολάβο ..., όπως ανωτέρω και για τον ..., προκύπτει πλήρης σύγχυση και αντίφαση μεταξύ των ρόλων που δηλώνονται για τα μέλη τους εντός της ομάδας έργου, με τους ρόλους άλλων μελών ομάδας έργου από άλλους υπεργολάβων και από τον παρεμβαίνοντα, όπως και ιδίως αναντιστοιχία και αντίφαση των θέσεων που δηλώνεται ότι αναλαμβάνουν τα άτομα του προσωπικού τους με τις δράσεις εντός του συμβατικού αντικειμένου που δηλώνεται ότι αναλαμβάνουν ως οικονομικοί φορείς-υπεργολάβοι, με συνέπεια όχι μόνο αοριστία της προσφοράς του παρεμβαίνοντος, αλλά και αοριστία της δηλούμενης υπεργολαβίας και ως προς τις εργασίες των υπεργολάβων αυτών και ως προς τη συμμετοχή των υπεργολάβων στην αξία της συνολικής σύμβασης και άρα, το μέρος της υπεργολαβικής ανάθεσης, όπως επίσης εν τέλει, τα ανωτέρω έχουν συνέπεια να καταλείπονται δράσεις εκ του συμβατικού αντικειμένου, ακάλυπτες και σε κάθε περίπτωση αορίστως καλυπτόμενες και προσδιοριζόμενες περί του ποιος/ποιοι οικονομικοί φορείς θα τις εκτελέσουν και μάλιστα, εκ ποιων προσώπων εκ της ομάδας έργου, όπως βάσιμα ισχυρίζεται ο προσφεύγων με τον δεύτερο λόγο του κατά του παρεμβαίνοντος. Επιπλέον, ακόμη και λαμβανομένου υπόψη του περιεχομένου της ΕΝΟΤΗΤΑΣ Β της προσφοράς του παρεμβαίνοντος, όπου αναλύεται τι θα πράττει κάθε μέλος της ομάδας έργου, προκύπτει ότι η ... θα καλύπτει δράσεις Δ2.1 και Δ2.2, ομοίως δε και ο ..., η ... θα καλύπτει τις δράσεις Δ5.2 και Δ5.6, ομοίως και ο Άρα, εκ των 4 στελεχών που εισφέρει η ... προκύπτει ασχέτως των ανωτέρω και πάντα κατά τα όσα ο παρεμβαίνων στην προσφορά του επικαλείται, ότι καλύπτονται οι δράσεις Δ2.1, Δ2.2, Δ5.2 και Δ5.6, χωρίς κανείς εξ

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

αυτών να καλύπτει τις δράσεις Δ5.1, Δ5.3, Δ5.4, Δ5.5 και Δ5.7, οι οποίες καλύπτονται από τους ... (Δ5.1, Δ5.3, Δ5.6, Δ5.7), ... (Δ5.5, Δ5.6), ... (Δ5.1, Δ5.5 και Δ5.7), ... (Δ5.1, Δ5.5, Δ5.7), ... (ομοίως Δ5.1, Δ5.5 και Δ5.7), ... (Δ5.1, Δ5.5 και Δ5.7), ... (Δ5.1, Δ5.5 και Δ5.7), ... (Δ5.1, Δ5.3, Δ5.4, Δ5.7) και ... (Δ5.1, Δ5.3, Δ5.4 και Δ5.7), όλοι στελέχη του παρεμβαίνοντος, με αποτέλεσμα να προκύπτει και να αποδεικνύεται εκ της ίδιας της ανάλυσης καθηκόντων της ΕΝΟΤΗΤΑΣ Β-ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ του παρεμβαίνοντος, ότι ο δηλωθείς για συγκεκριμένες δράσεις υπεργολάβος ... ορίσθηκε ως υπεργολάβος επί δράσεων που ουδόλως θα εκτελέσει ούτε καν επικουρικά ως προς στελέχη του παρεμβαίνοντος, αλλά θα εκτελεστούν εξ ολοκλήρου εκ του παρεμβαίνοντος. Αντιστοίχως κατά την ίδια την ΕΝΟΤΗΤΑ Β-ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ του παρεμβαίνοντος, προκύπτει ότι οι ... και ... στελέχη της ..., ορίζονται για καθήκοντα που εκ του ιδίου του παρεμβαίνοντος αναλυτικά ορίζεται ότι αφορούν τις δράσεις Δ.4.1, Δ4.2 και Δ.4.3, ήτοι δράσεις για τις οποίες ουδόλως δηλώθηκε υπεργολάβος η ... και άρα, στην περίπτωση αυτή, η τεχνική προσφορά αντιφάσκει με την ίδια τη δήλωση υπεργολαβίας και το ... εισέτι πιο πρόδηλα, αφού δράσεις του συμβατικού αντικειμένου που δεν ανατίθενται υπεργολαβικά σε κάποιον και άρα, υποτίθεται πως θα εκτελεστούν αποκλειστικά από τον παρεμβαίνοντα, εν τέλει κατά την ίδια την προσφορά του και ρητά, προκύπτει ότι θα εκτελεστούν ή σε κάθε περίπτωση θα συνεκτελεστούν από υπεργολάβο και δη, το προσωπικό αυτού. Άλλωστε, η έκθεση σαφούς κατανομής ρόλων, οργάνωσης και δομής της ομάδας έργου, ως και της αντιστοίχισης συγκεκριμένων στελεχών σε συγκεκριμένες δράσεις του συμβατικού αντικειμένου συνιστούν την ΟΜΑΔΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ Β και δη τα ΚΡΙΤΗΡΙΑ Κ6 και Κ7 («ΟΜΑΔΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ Β: Οργάνωση και λειτουργία του Οικονομικού Φορέα • Παρουσίαση της Δομής, της Οργάνωσης και της Σύνθεσης της Ομάδας Έργου, καθώς και αποτύπωση των Αρμοδιοτήτων – Ρόλων των μελών της. • Κατάλογος Στελεχών, τα οποία προτείνονται για την στελέχωση της Ομάδας Έργου, προσδιορισμό της θέσης του καθενός στο οργανωτικό σχήμα, περιγραφή των καθηκόντων του σε σχέση με την εκπόνηση των Παραδοτέων και την εκτέλεση των Εργασιών. • Αναλυτική περιγραφή του Σχήματος Διοίκησης του Έργου λαμβάνοντας υπόψη την πολυπλοκότητα και την ιδιαιτερότητα του έργου Κριτήριο Κ6: Κρίνεται ο βαθμός συνοχής της προτεινόμενης δομής, οργάνωσης και διοίκησης Ομάδας Έργου. Κριτήριο Κ7: Κρίνεται η συσχέτιση μελών της Ομάδας Έργου με συγκεκριμένες δράσεις της Σύμβασης.») κατά τον όρο 2.3.1 και ενώ κατά τα

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

ανωτέρω, η προσφορά του παρεμβαίνοντος είναι κρίσιμα και εκτεταμένα αόριστη και ανεπίδεκτη αξιολόγησης, ακριβώς όσον αφορά το περιεχόμενο και το αξιολογητέο αντικείμενο των ως άνω δύο ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ Κ6 και Κ7, η επίτευξη στα οποία της ελάχιστης αποδεκτής βαθμολογίας 100, ασχέτως της αθροιστικής τους βαρύτητας $5+10\%$ (αντίστοιχα)= 15% συνιστά προϋπόθεση κατά τον όρο 2.3.2.A για την καταρχήν αποδοχή της ίδιας της προσφοράς («2.3.2...A. Η βαθμολόγηση οποιουδήποτε επιμέρους κριτηρίου των ομάδων με τιμή κατώτερη των 100 βαθμών (ήτοι που δεν καλύπτει ή παρουσιάζει αποκλίσεις από τις απαιτήσεις της διακήρυξης) επιφέρει την απόρριψη της προσφοράς.»). Εξάλλου και σε κάθε περίπτωση, κατά τον όρο 2.3.1 της διακήρυξης, η αοριστία και το ανεπίδεκτο εκτίμησης ορίζονται ως άνευ ετέρου λόγοι αποκλεισμού προσφοράς («Απορρίπτονται ως απαράδεκτες οι προσφορές που κατά την κρίση της Επιτροπής του Διαγωνισμού: α) είναι αόριστες ή ανεπίδεκτες εκτίμησης ή είναι υπό αίρεση ...»). Επιπλέον, ναι μεν ο παρεμβαίνων επικαλείται πως αν μη τι άλλο ονομαστικά κάλυψε τις κατ' ελάχιστον ζητούμενες θέσεις του οργανογράμματος του όρου 2.2.6.2 με δικά του πρόσωπα και επομένως μη στηριζόμενος στους υπεργολάβους του, των οποίων τα πρόσωπα δηλώνονται εκ περισσού, πλην όμως σύμφωνα με τα ανωτέρω, ενώ ζητήθηκε υπεύθυνος στρατηγικής και επικοινωνίας κατά το ως άνω κριτήριο επιλογής, ο παρεμβαίνων δηλώνει ένα δικό του πρόσωπο (...) και ένα πρόσωπο υπεργολάβου (...), αμφότεροι με το ίδιο αντικείμενο και μόνη αλλαγή ότι ο πρώτος αναφέρεται ως «υπεύθυνος» και ο δεύτερος ως «διευθυντής» στρατηγικής, περαιτέρω, αναφέρει πάλι 2 πρόσωπα για τη διοργάνωση εκδηλώσεων, ένα δικό του (...) και ένα υπεργολάβου (...), πάλι με μόνη διαφορά το ότι η πρώτη αναφέρεται ως «υπεύθυνη» και η δεύτερη ως «διευθύντρια» οργάνωσης εκδηλώσεων. Μάλιστα, κατά την ΕΝΟΤΗΤΑ Β τεχνικής προσφοράς παρεμβαίνοντος υφίσταται ταύτιση ακόμη και στην αναλυτική περιγραφή αρμοδιοτήτων ... («• Υπεύθυνος για το σχεδιασμό & τη χάραξη της επικοινωνιακής στρατηγικής • Προσδιορίζει τους επικοινωνιακούς στόχους & τις ομάδες-στοχού • Σχεδιάζει την αποτελεσματική προσέγγιση των ειδικών παραμέτρων και απαιτήσεων του έργου Συμμετοχή στις παρακάτω δράσεις: Δ1 Στρατηγικό Σχέδιο Επικοινωνίας και Σχέδιο Δράσεων - Δ1.1. Στρατηγικό Σχέδιο Επικοινωνίας και Σχέδιο Δράσεων - Δ1.3 υπηρεσίες Επικοινωνίας και υποστήριξης Σχεδίου Δράσεων Επιπλέον, ο ρόλος του περιλαμβάνει: - Το συντονισμό των μελών της Ομάδας Έργου - Το συντονισμό των καθημερινών

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

λειτουργικών δραστηριοτήτων των στελεχών της Ομάδας Έργου - Τη συμμετοχή στην εκπόνηση επιμέρους εργασιών και Παραδοτέων μέσα στα χρονικά πλαίσια και στα επίπεδα ποιότητας που έχουν ορισθεί.» και ... («• Υπεύθυνος για το σχεδιασμό & τη χάραξη της επικοινωνιακής στρατηγικής • Προσδιορίζει τους επικοινωνιακούς στόχους & τις ομάδες-στόχους • Σχεδιάζει την αποτελεσματική προσέγγιση των ειδικών παραμέτρων κι απαιτήσεων του έργου Συμμετοχή στις παρακάτω δράσεις: Δ1 Στρατηγικό Σχέδιο Επικοινωνίας και Σχέδιο Δράσεων - Δ1.1. Στρατηγικό Σχέδιο Επικοινωνίας και Σχέδιο Δράσεων - Δ1.3 υπηρεσίες Επικοινωνίας και υποστήριξης Σχεδίου Δράσεων»), όσον αφορά την εκτέλεση δράσεων του έργου και ενώ άλλωστε, οι περί συντονισμού αρμοδιότητες του ... δεν αφορούν τη στρατηγική-επικοινωνία που αναλαμβάνει, αλλά τα καθήκοντα του υπευθύνου και αναπληρωτή υπευθύνου έργου και άρα, αμφότεροι οι ... και ... συνεκτελούν τον ρόλο του κατά τον όρο 2.2.6.2 της διακήρυξης «υπευθύνου στρατηγικής επικοινωνίας». Επιπλέον, η εκ του υπεργολάβου ...-..., ...-Διευθύντρια Οργάνωσης εκδηλώσεων (με αρμοδιότητες κατά την ΕΝΟΤΗΤΑ Β τεχνικής προσφοράς παρεμβαίνοντος «• Συμμετέχει στην οργάνωση και υλοποίηση των εκδηλώσεων-ημερίδων-συνεδρίων • Συλλέγει δεδομένα και πληροφορίες σχετικά με την συμμετοχή σε εκδηλώσεις-ημερίδες-συνέδρια Συμμετοχή στις παρακάτω δράσεις: Δ4. ΗΜΕΡΙΔΕΣ/ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ - Δ4.1 Διενέργεια Εκδηλώσεων Ι. Ημερίδες, Συνέδρια τουλάχιστον 6, (2/έτος) ενδεικτικά, ενδεικτική θεματολογία «Ανακύκλωση στην Περιφέρεια ..., Οφέλη και Ευκαιρίες», «Εναλλακτική Διαχείριση Απορριμμάτων στην Περιφέρεια ...», Κυκλική Οικονομία και Πράσινα Επαγγέλματα». ΙΙ. Θεματικές Ενημερωτικές εκδηλώσεις σε τοπικό επίπεδο για πολιτικές, δράσεις και ενέργειες Διαχείρισης Απορριμμάτων» κατ' ελάχιστο 66 εκδηλώσεις (/δήμο) ΙΙΙ. Εκδηλώσεις Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης σχολείων, ομάδων στόχων κατ' ελάχιστον 16 (2/ΠΕ) - Δ4.2 Συντονισμός για τον Σχεδιασμό και την παραγωγή Υλικού για εκδηλώσεις Ι. Banners, backdrops, προσκλήσεις, Folders κλπ - Δ4.3 Έκθεση αναφοράς συνοδευόμενη από σχετικό οπτικοακουστικό και λοιπό τεκμηριωτικό Υλικό Ι. Έκθεση Αναφοράς ανά εκδήλωση») και ...-Διευθυντής Δημοσίων Σχέσεων (αντιστοίχως με αρμοδιότητες «Σύνταξη και επιμέλεια κειμένων • Επικοινωνεί με δημοσιογράφους και ΜΜΕ, αποστέλλει δελτία τύπου & ενημερωτικό υλικό στα ΜΜΕ • Συμμετέχει στη διοργάνωση εκδηλώσεων-συνεδρίων-συνεντεύξεων τύπου Συμμετοχή στις παρακάτω δράσεις: Δ4. ΗΜΕΡΙΔΕΣ/ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ - Δ4.1 Διενέργεια Εκδηλώσεων Ι. Ημερίδες, Συνέδρια τουλάχιστον 6,

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

(2/έτος) ενδεικτικά, ενδεικτική θεματολογία «Ανακύκλωση στην Περιφέρεια ..., Οφέλη και Ευκαιρίες», «Εναλλακτική Διαχείριση Απορριμμάτων στην Περιφέρεια ...», Κυκλική Οικονομία και Πράσινα Επαγγέλματα». II. Θεματικές Ενημερωτικές εκδηλώσεις σε τοπικό επίπεδο για πολιτικές, δράσεις και ενέργειες Διαχείρισης Απορριμμάτων» κατ' ελάχιστο 66 εκδηλώσεις (/δήμο) III. Εκδηλώσεις Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης σχολείων, ομάδων στόχων κατ' ελάχιστον 16 (2/ΠΕ) - Δ4.2 Συντονισμός για τον Σχεδιασμό και την παραγωγή Υλικού για εκδηλώσεις I. Banners, backdrops, προσκλήσεις, Folders κλπ - Δ4.3 Έκθεση αναφοράς συνοδευόμενη από σχετικό οπτικοακουστικό και λοιπό τεκμηριωτικό Υλικό I. Έκθεση Αναφοράς ανά εκδήλωση»), έχουν επί της ουσίας το ίδιο αντικείμενο καθκόντων με την εκ του παρεμβαίνοντος ... (κατά την ΕΝΟΤΗΤΑ Β τεχνικής προσφοράς παρεμβαίνοντος «Υπεύθυνη για την προετοιμασία και διενέργεια των εκδηλώσεων-ημερίδων-συνεδρίων • Ελέγχει την λειτουργία του εξοπλισμού και των υλικών/τεχνικών πόρων για τις εκδηλώσεις-ημερίδες-συνέδρια • Διαχειρίζεται θέματα διοίκησης οργάνωσης και μηχανισμού υλοποίησης των εκδηλώσεων-ημερίδων-συνεδρίων Συμμετοχή στις παρακάτω δράσεις: Δ4. ΗΜΕΡΙΔΕΣ/ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ - Δ4.1 Διενέργεια Εκδηλώσεων I. Ημερίδες, Συνέδρια τουλάχιστον 6, (2/έτος) ενδεικτικά, ενδεικτική θεματολογία «Ανακύκλωση στην Περιφέρεια ..., Οφέλη και Ευκαιρίες», «Εναλλακτική Διαχείριση Απορριμμάτων στην Περιφέρεια ...», Κυκλική Οικονομία και Πράσινα Επαγγέλματα». II. Θεματικές Ενημερωτικές εκδηλώσεις σε τοπικό επίπεδο για πολιτικές, δράσεις και ενέργειες Διαχείρισης Απορριμμάτων» κατ' ελάχιστο 66 εκδηλώσεις (/δήμο) III. Εκδηλώσεις Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης σχολείων, ομάδων στόχων κατ' ελάχιστον 16 (2/ΠΕ) - Δ4.2 Συντονισμός για τον Σχεδιασμό και την παραγωγή Υλικού για εκδηλώσεις I. Banners, backdrops, προσκλήσεις, Folders κλπ - Δ4.3 Έκθεση αναφοράς συνοδευόμενη από σχετικό οπτικοακουστικό και λοιπό τεκμηριωτικό Υλικό I. Έκθεση Αναφοράς ανά εκδήλωση») και το αντικείμενο και των 3, καλύπτει ό,τι απαιτήθηκε κατά τον όρο 2.2.6.2 για τον «υπεύθυνο διοργάνωσης εκδηλώσεων». Εξάλλου, κατά τον όρο 2.2.6.2 το ακόλουθο πλαίσιο εργασιών, συνδέθηκε με τις κατ' ελάχιστον απαιτούμενες δεξιότητες, το πλαίσιο των οποίων ορίστηκε ως αντικείμενο της κατ' ελάχιστον απαιτούμενης ως κριτήριο επιλογής, ομάδας έργου «Όλα τα μέλη της Ομάδας Έργου θα πρέπει να διαθέτουν εξειδικευμένη γνώση και εμπειρία στην εκτέλεση συναφών έργων / υπηρεσιών στα ακόλουθα τουλάχιστον αντικείμενα (δεν απαιτείται όλα τα μέλη να

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

διαθέτουν εμπειρία σε όλα κάτωθι αντικείμενα, αλλά αθροιστικά θα πρέπει η Ομάδα έργου να έχει την κάτωθι εμπειρία):

- Σχεδιασμό και υλοποίηση επικοινωνιακής στρατηγικής και επικοινωνιακού προγράμματος δράσεων.
- Σχεδιασμό, ανάπτυξη, παραγωγή και διανομή έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού όπως ενημερωτικές εκδόσεις, διαφημιστικά έντυπα, banners για διαφήμιση στο διαδίκτυο, τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές παραγωγές.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου μέσων, σε internet, τηλεόραση, ραδιόφωνο και τύπο. Σχεδιασμός και χρήση σύγχρονων ενεργειών πληροφόρησης διαφόρων κατηγοριών κοινού, με αξιοποίηση εφαρμογών νέας τεχνολογίας, κοινωνικών δικτύων, κλπ.
- Σχεδιασμό, ανάπτυξη και παραγωγή video.
- Σχεδιασμό και υλοποίηση στρατηγικής προωθητικών ενεργειών και άμεσης επικοινωνίας με το κοινό – στόχο.
- Σχεδιασμό και οργάνωση εκδηλώσεων...» και άρα, τουλάχιστον όσον αφορά την επικοινωνιακή στρατηγική, τον σχεδιασμό και υλοποίηση πλάνου μέσων, τον σχεδιασμό υλικού όπως web banners και διαφήμιση στο διαδίκτυο, τον σχεδιασμό στρατηγικής προωθητικών ενεργειών και άμεσης επικοινωνίας με το κοινό και τον σχεδιασμό και οργάνωση εκδηλώσεων, στοιχεία που όλα θεσπίστηκαν ως αναγκαίο ζητούμενο του κριτηρίου επιλογής, ο παρεμβαίνων κατά την προσφορά του προσφέρει υλοποίηση και τεχνογνωσία δια συνεργασίας δικών του στελεχών με τα ως άνω κατά περίπτωση αντίστοιχα πρόσωπα υπεργολάβων (και δη, όσον αφορά τον υπεργολάβο ... σχετικά με τη στρατηγική επικοινωνία και τη διοργάνωση εκδηλώσεων, αλλά και τον υπεργολάβο ..., σχετικά με τον σχεδιασμό υλικού για διαφήμιση στο διαδίκτυο και τη στρατηγική προωθητικών ενεργειών και άμεσης επικοινωνίας) ή και εξ ολοκλήρου δια στελεχών των υπεργολάβων, όπως όσον αφορά τον σχεδιασμό μέσων (δια της ...). Επιπλέον των ανωτέρω, πάλι όσον αφορά την ..., τα 3 από τα 4 πρόσωπα που εισφέρει στην ομάδα έργου (... , ... , ...) εκτελούν καθ' ολοκληρία μόνα τους, τις δράσεις της ενότητας Δ2 ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ και δη, τόσο τη δράση Δ2.1 όσο και τη Δ2.2 (- Δ2.1 Σχεδιασμός Πλάνου Μέσων για MME (Media Plan) - Δ2.2 Προβολή σε MME), χωρίς κανένα άλλο μέλος της ομάδας έργου να τις αναλαμβάνει έστω και σε συνεργασία μαζί τους κατά την ανάλυση της ΕΝΟΤΗΤΑΣ Β-ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ του παρεμβαίνοντος, πλην όμως, η εμπειρία και η γνώση στην εκτέλεση του αντικειμένου ακριβώς αυτής της δράσης Δ2 ορίστηκε ως κριτήριο επιλογής («Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου μέσων»), με αποτέλεσμα αφενός, η κάλυψη της απαιτούμενης θέσης και συνεισφοράς στην ομάδα έργου όσον

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

αφορά αυτό το αντικείμενο να εισφέρεται, κατ' απόρριψη των ισχυρισμών του παρεμβαίνοντος, αποκλειστικά από την ... και εξολοκλήρου προσωπικό αυτής, αφετέρου η όποια τεχνογνωσία και εμπειρία των μελών ομάδας έργου εκ του ιδίου του παρεμβαίνοντος, ουδόλως να εφαρμόζεται και να αξιοποιείται κατά την ίδια του την προσφορά επί της κάλυψης αυτής της απαίτησης, με συνέπεια ούτως ή άλλως, το κριτήριο επιλογής 2.2.6.2 ως προς το οικείο μέρος του να καλύπτεται αποκλειστικώς δια στήριξης στην Συνεπώς, κατ' αποδοχή και του πρώτου λόγου της προσφυγής και των εκεί ισχυρισμών του προσφεύγοντος, ο παρεμβαίνων καλύπτει κρίσιμες θέσεις, ως και εμπειρία-τεχνογνωσία απαιτούμενη εκ στελεχών-μελών της ομάδας έργου, εξ όσων κατ' ελάχιστον όρισε το κριτήριο 2.2.6.2, δια στηρίξεως στις ικανότητες και το προσωπικό των υπεργολάβων ... και ..., σύμφωνα με τα για τον καθένα εξ αυτών ανά περίπτωση ανωτέρω αναφερθέντα, χωρίς όμως ουδόλως να έχει επικληθεί τέτοια στήριξη σε οιονδήποτε εξ αυτών των οικονομικών φορέων που δήλωσε μάλιστα ρητά ως απλούς μη στηρίζοντες αυτόν, υπεργολάβους του, προβαίνοντας ούτως σε δήλωση κάλυψης των ανωτέρω εξ αποκλειστικώς ιδίων πόρων, ήτοι δια δικών του και μόνο στελεχών, πράγμα όμως αντικρουόμενη εκ της ίδιας της τεχνικής προσφοράς του και του οργανογράμματος του. Άρα και για αυτόν τον λόγο, η προσφορά του παρεμβαίνοντος είναι απορριπτέα. Άλλωστε, όπως βάσιμα ο προσφεύγων ισχυρίζεται και στον δεύτερο ισχυρισμό του τρίτου κατά του παρεμβαίνοντος λόγου του, στην ΕΝΟΤΗΤΑ Β-ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ του παρεμβαίνοντος, παρόλη την ως άνω προκύπτουσα σύγχυση ρόλων, θέσεων και καθηκόντων μεταξύ μελών ομάδας έργου και μάλιστα μεταξύ περισσότερων οικονομικών φορέων και παρά την εκτεταμένη αλληλεπικάλυψη των καθηκόντων κάθε μέλους επί των ιδίων δράσεων και ενοτήτων δράσεων, σε σχέση με τα καθήκοντα πολλαπλών μάλιστα μελών, ουδόλως ο παρεμβαίνων περιλαμβάνει οιαδήποτε παρουσίαση και δη, αναλυτική του τρόπου συνεργασίας αυτών με την αναθέτουσα αρχή. Τούτο όμως συνιστούσε κατ' ελάχιστον και απαραίτητο (και δη, ασχέτως της ως άνω πολλαπλής επικάλυψης ρόλων που παρατηρείται στην ομάδα έργου του παρεμβαίνοντος) στοιχείο της τεχνικής προσφοράς, κατά τον όρο 2.4.3.1 όσον αφορά την ΟΜΑΔΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ Β («Η τεχνική προσφορά θα πρέπει να καλύπτει όλες τις απαιτήσεις και τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί από την αναθέτουσα αρχή με το Παράρτημα Ι της Διακήρυξης «Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου» περιγράφοντας ακριβώς πώς οι

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

συγκεκριμένες απαιτήσεις και προδιαγραφές πληρούνται. Περιλαμβάνει ιδίως τα έγγραφα και δικαιολογητικά, βάσει των οποίων θα αξιολογηθεί η καταλληλότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών, με βάση το κριτήριο ανάθεσης, σύμφωνα με τα αναλυτικώς αναφερόμενα στο ως άνω Παράρτημα Εφόσον οι τεχνικές προδιαγραφές δεν έχουν αποτυπωθεί στο σύνολό τους στις ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του συστήματος, ο προσφέρων επισυνάπτει ψηφιακά υπογεγραμμένα τα σχετικά ηλεκτρονικά αρχεία. (ιδίως την ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ του). Ειδικότερα στον ανωτέρω (υπό)φάκελο «Δικαιολογητικά Συμμετοχής - Τεχνική Προσφορά», υποβάλλονται όλα τα αναλυτικά στοιχεία και έγγραφα που τεκμηριώνουν τα χαρακτηριστικά της τεχνικής προσφοράς του υποψήφιου Αναδόχου και ειδικότερα την Μεθοδολογία, τα εργαλεία και τεχνικές που θα χρησιμοποιήσει ο υποψήφιος ανάδοχος με σαφή αναφορά στις οντότητες (π.χ. Τμήματα, Μονάδες, Υπηρεσίες), για την εκπόνηση και εκτέλεση της αιτούμενης εργασίας/ υπηρεσίας καθώς και το χρονοδιάγραμμα της υλοποίησης του έργου. ... ΟΜΑΔΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ (B) (β) Πρόταση Οργάνωσης – Διοίκησης του Έργου Η Ενότητα «Οργάνωση - Διοίκηση του Έργου» περιλαμβάνει την αναλυτική περιγραφή της δομής και οργάνωσης της ομάδας των στελεχών που θα λάβουν μέρος στην υλοποίηση του αντικειμένου της σύμβασης. Ειδικότερα, ο υποψήφιος στην Ενότητα Οργάνωση-Διοίκηση του έργου θα πρέπει να συμπεριλάβει: • Αναλυτική περιγραφή του οργανωτικού σχήματος διοίκησης του έργου. Θα πρέπει να προβλέπεται αναλυτικά ο τρόπος συνεργασίας των μελών της Ομάδας Έργου με την Αναθέτουσα Αρχή...») και ενώ ο ίδιος όρος ορίζει ότι («Απορρίπτονται ως απαράδεκτες οι προσφορές που κατά την κρίση της Επιτροπής του Διαγωνισμού: α) είναι αόριστες ή ανεπίδεκτες εκτίμησης ή είναι υπό αίρεση ή/και β) παρουσιάζουν ουσιώδεις αποκλίσεις από τους όρους και τις προδιαγραφές της προκήρυξης.... Τα στοιχεία που θα περιλαμβάνονται στην Τεχνική Προσφορά θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο αναλυτικά και εμπειριστατωμένα, ώστε να δίνουν σαφή εικόνα ότι ο Προσφέρων έχει κατανοήσει το αντικείμενο της σύμβασης, που καλείται να αναλάβει, ενώ θα πρέπει να προτείνει κατάλληλο οργανωτικό σχήμα και κατάλληλα διαθέσιμο προσωπικό, έτσι ώστε να διασφαλίζεται η αποτελεσματική, ποιοτικά ορθή και έγκαιρη υλοποίηση του έργου. »). Επομένως, εν προκειμένω ελλείπει απαραίτητο στοιχείο της τεχνικής προσφοράς και δη, όχι απλώς διότι υποβλήθηκε μη αναλυτική περιγραφή τρόπου συνεργασίας μελών ομάδας έργου με την αναθέτουσα, καίτοι ρητά απαιτήθηκε εκτεταμένη

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

ανάλυση, αλλά διότι ελλείπει κάθε είδους τέτοια περιγραφή και η ΕΝΟΤΗΤΑ Β-ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ του παρεμβαίνοντος εξαντλείται σε ένα οργανόγραμμα, μια έκθεση αρμοδιοτήτων κάθε μέλους, χωρίς όμως καμία αναφορά στη συνεργασία καθενός με την αναθέτουσα και στα βιογραφικά των μελών αυτών. Η δε απλή μνεία στον ρόλο του υπευθύνου έργου ως εκπροσώπου του αναδόχου προς την αναθέτουσα, πράγμα αυτονόητο που ουδόλως όμως εκθέτει κάποιον τρόπο συνεργασίας, πολλώ δε μάλλον δεν αφορά τη συνεργασία των μελών της ομάδας κατά την εκτέλεση των καθηκόντων τους ως μέλη της ομάδας αυτής, και η εντός της σελ. 14 του ως άνω εγγράφου γενικόλογη μνεία ότι «Σε όλα τα στάδια, οι ενέργειες θα εξελίσσονται με τη σύμφωνη γνώμη της Αναθέτουσας Αρχής.», όχι μόνο δεν συνιστά τέτοια, ως η ζητούμενη, αναλυτική παρουσίαση, αλλά δεν περιέχει καμία συγκεκριμένη αναφορά σε οιονδήποτε τρόπο, μέθοδο, μέσο, τεχνική, διαδικασία και πρακτική που κατατείνει και αφορά τη συνεργασία των μελών της ομάδας, κατά την εκτέλεση του συμβατικού αντικειμένου και των εντός αυτού εργασιών και ρόλων τους με την αναθέτουσα αρχή. Αλυσιτελώς δε ο παρεμβαίνων επικαλείται πως αναφέρει στην προσφορά του ότι επέλεξε την ομάδα εργασίας με γνώμονα τη μέγιστη δυνατή επικοινωνία και συνεργασία με την αναθέτουσα, καθώς τούτο πέραν από γενικόλογο, ουδόλως άλλωστε παρέχει οιαδήποτε πληροφορία περί της συνεργασίας αυτής, ομοίως δε αλυσιτελώς αναφέρει ότι ούτως ή άλλως απαιτεί η διακήρυξη να γνωστοποιεί σχέδιο υλοποίησης και ετήσια έκθεση, όπως και τις υποχρεώσεις αναδόχου του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ VI-ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ της διακήρυξης, πράγμα που δεν συνιστά εκ μέρους του παρουσίαση κάποιας πληροφορίας της προσφοράς του, αλλά επανάληψη όρου που ήδη η διακήρυξη έχει θέσει, ενώ προδήλως το γεγονός πως δεν επιφυλάσσεται περί του ότι δεν θα τηρήσει όρους της σύμβασης δεν συνιστά εκ μέρους του ανάλυση ή παροχή πληροφοριών περί τρόπου συνεργασίας εκάστου μέλους της ομάδας έργου με την αναθέτουσα, ενώ άλλωστε αορίστως και αλυσιτελώς επικαλείται τα προσόντα των μελών της ομάδας έργου του ως μέσο εκπλήρωσης της απαίτησης για έκθεση τρόπου συνεργασίας με την αναθέτουσα, αφού αυτά εκτός του ότι δεν προκύπτει πώς τεκμηριώνουν το οργανωτικό ζήτημα της συνεργασίας, αφορούν απαιτήσεις επί των προσόντων αυτών που είναι όλως διάφορες της ανωτέρω μη καλυπτόμενης απαίτησης για συμπερίληψη στην τεχνική προσφορά, ομοίως δε άσχετη με τα ανωτέρω είναι και η περιγραφή καθηκόντων μελών που πάντως ουδόλως

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

αναφέρουν οτιδήποτε περί μεθόδου και τρόπου συνεργασίας με την αναθέτουσα, πέραν του ορισμού ενός εξ αυτών ως εκπροσώπου, όπως ουδεμία τέτοια σχέση έχουν ούτε οι αναφορές σε εργαλεία και τεχνικές του παρεμβαίνοντος που και πάλι δεν αναφέρουν, σελ. 363-367 της τεχνικής προσφοράς του, τίποτα για τον τρόπο συνεργασίας με την αναθέτουσα (αλλά και ό,τι περί συνεργασίας αναφέρουν αφορά τη συνεργασία μεταξύ των μελών), περαιτέρω δε, η αναφορά στη σελ. 366 ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ του για την ποιότητα υπηρεσιών του, την εμπειρία του ως και η γενικόλογη μνεία «Η προσέγγιση της Διοίκησης του Έργου της εταιρίας έχει αναπτυχθεί ως αποτέλεσμα της συμβουλευτικής εμπειρίας της για να διασφαλιστεί όχι μόνο η έγκαιρη, αλλά και η ποιοτική ολοκλήρωση του συνόλου των εργασιών της. Συστήματα και διαδικασίες Υποστήριξης: Η ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρονται στον πελάτη αφορά όχι μόνο στο αποτέλεσμα, αλλά και στον τρόπο που αυτό παρέχεται. Οι μεθοδολογίες και τα εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν στο Έργο εξασφαλίζουν ότι όλα τα «πιθανά» προβλήματα θα ελαχιστοποιηθούν και ως εκ τούτου θα αυξηθεί η συνολική παρεχόμενη ποιότητα. Εργαλεία Διασφάλιση λειτουργίας μηχανογράφησης και μεθόδων back up σε περίπτωση ανάγκης Διάθεση όλων των σύγχρονων εφαρμογών για όλη την ομάδα έργου Διάθεση του τελευταίου και ασύρματου εξοπλισμού γραφείου για όλη την ομάδα», ουδεμία σχέση με την ανωτέρω απαίτηση έχουν ούτε αφορούν το ζήτημα της έκθεσης τρόπου συνεργασίας μελών ομάδας έργου με την αναθέτουσα. Άλλωστε, το αλυσιτελές των ανωτέρω ισχυρισμών προκύπτει και εκ του ότι τα εκ του παρεμβαίνοντος υποδεικνυόμενα σημεία στην παρέμβαση του (πέραν των πάλι αλυσιτελώς επικαλούμενων προσόντων των μελών της ομάδας έργου), δεν αφορούν καν την ΟΜΑΔΑ Β κριτηρίων αξιολόγησης, όπου και ο ως άνω όρος, αλλά το μέρος της τεχνικής προσφοράς του που αφορούν την ΟΜΑΔΑ Α. Επιπλέον, σε αντίθεση με τη ζητούμενη στο πλαίσιο της ΟΜΑΔΑΣ Α ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ, μεθοδολογία υποστήριξης της αναθέτουσας για την υλοποίηση των δράσεων, η οποία συνιστά ζητούμενο περί της οργανωτικής μεθοδολογίας του οικονομικού φορέα για την εν γένει προσέγγιση και υλοποίηση του έργου, στο πλαίσιο της ΟΜΑΔΑΣ Β ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ που αφορούν αποκλειστικά και ειδικά την ομάδα έργου αυτή καθαυτή, τέθηκε ειδική πρόσθετη ως άνω απαίτηση και δη, μαζί με την αναλυτική περιγραφή του οργανωτικού σχήματος διοίκησης του έργου, για αναλυτική πρόβλεψη ως προς τον «τρόπο συνεργασίας των μελών της ομάδας έργου με την

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

αναθέτουσα αρχή» και άρα, προς τούτο δεν απαντούν οι περι των κριτηρίων της ΟΜΑΔΑΣ Α, δομές και εργαλεία του οικονομικού φορέα για τη διασφάλιση εν γένει ποιότητας και αποτελεσματικότητας της εκτέλεσης του έργου, αλλά χρειάζεται μια ειδική ανάλυση σχετικώς με το πώς ακριβώς τα μέλη της ομάδας έργου, όχι απλώς θα διοικούνται εντός του οργανωτικού σχήματος της ομάδας, αλλά θα συνεργάζονται με την τελευταία (και όχι απλώς, εκ ποίου θα εκπροσωπείται ο ανάδοχος έναντι της αναθέτουσας). Ούτως αορίστως και αλυσιτελώς, ο παρεμβαίνων, όπως και η αναθέτουσα, αποπειρώνται να καλύψουν την ως άνω έλλειψη σαφώς διακριτού ζητούμενου, με την επίκληση στοιχείων της προσφοράς του που αφορούν διαφορετικά ζητούμενα και αποπειρώμενοι να εκθέσουν το πρώτον μια τέτοια ελλείπουσα έκθεση τρόπου συνεργασίας με την αναθέτουσα, δια της παρέμβασης του και των Απόψεων της αναθέτουσας, αντιστοίχως, μέσω της σύνθεσης και συναγωγής συμπερασμάτων εκ διαφορετικών στοιχείων της προσφοράς του, που απαντούν σε άλλα ζητούμενα της προσφοράς. Επομένως, κατ' αποδοχή και του δεύτερου οικείου ισχυρισμού του τρίτου κατά του παρεμβαίνοντος λόγου της προσφυγής, η προσφορά του παρεμβαίνοντος είναι απορριπτέα.

4. Επειδή, όσον αφορά τις αιτιάσεις του πρώτου οικείου ισχυρισμού του τρίτου κατά του παρεμβαίνοντος λόγου, του προσφεύγοντος, οι οποίες αιτιάσεις αφορούν επικαλούμενες πλημμέλειες και ελλείψεις της προσφοράς του παρεμβαίνοντος επί του ζητούμενων για την ΟΜΑΔΑ Α ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ της προσφοράς, προκύπτει ότι ως ουσιώδες περιεχόμενο της τεχνικής προσφοράς, ορίζονται κατά τον όρο 2.4.3.2 της διακήρυξης τα εξής «ΟΜΑΔΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ (Α) - ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΥΠΟ ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΟΥ Η Ενότητα "Πρόταση μεθοδολογίας - προσέγγισης του των Υπηρεσιών" θα περιέχει αναλυτική περιγραφή του τρόπου, με τον οποίο ο προσφέρων σκοπεύει να προσεγγίσει τις υπηρεσίες με έμφαση στην ανάλυση – εξειδίκευση των Δράσεων αυτού. Ο υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει να εξειδικεύσει τις Δράσεις - ενέργειες και να προτείνει τις διαδικασίες υλοποίησής τους. Στην πρόταση θα πρέπει να αναφέρονται ιδίως τα εξής: • Κατανόηση των στόχων και απαιτήσεων του αντικειμένου της σύμβασης και τρόπος προσέγγισης αυτού. • Περιγραφή του τρόπου συλλογής, αξιολόγησης και σύνθεσης του διαθέσιμου πληροφοριακού υλικού. • Περιγραφή πλάνου οργάνωσης και μεθοδολογιών υλοποίησης για κάθε μια από τις επιμέρους δράσεις και ενέργειες που προβλέπονται. • Πρόταση περιεχομένου

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

προγράμματος δημοσιότητας στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και το διαδίκτυο. } Τρόπος επιλογής των ομάδων στόχου, επικοινωνιακού μηνύματος και μέσου. } Τρόπος παρακολούθησης και ελέγχου της αποτελεσματικότητας της υλοποίησης του Σχεδίου Δράσης } Προσέγγιση των ειδικών απαιτήσεων του έργου. } Περιγραφή παραδοτέων ανά δράση. • Εξασφάλιση της ποιότητας και της συνάφειας των υπηρεσιών με τους στόχους του • Μεθοδολογία υποστήριξης της Αναθέτουσας Αρχής για την υλοποίηση των προκηρυσσόμενων υπηρεσιών. • Πρόταση για κεντρική ιδέα (concept) και εφαρμογή αυτής για την παραγωγή των video και radio spot . Ενδεικτικά σενάρια για video και radio spot (τουλάχιστον δύο προτάσεις). • Παρουσίαση ενδεικτικών δημιουργικών προτάσεων διαφημιστικού υλικού • Μέθοδος αξιολόγησης των δράσεων για την εκτίμηση της αποτελεσματικότητας της συνολικής επικοινωνιακής πολιτικής. • Επισήμανση των κυριότερων δυσκολιών και των πιθανών προβλημάτων που ενδέχεται να επηρεάσουν την αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα των υπηρεσιών, καθώς και των τρόπων αντιμετώπισής τους. • Αναλυτικό χρονοδιάγραμμα παροχής υπηρεσιών, σε συνάφεια άλλωστε με τα κριτήρια αξιολόγησης και τον τρόπο βαθμολόγησης ως και πλήρωσης του ελάχιστου αποδεκτού για αυτά περιεχομένου, κατά τον όρο 2.3.1 που ορίζει ότι «ΕΝΟΤΗΤΑ Α: «Μεθοδολογική προσέγγιση υλοποίησης του έργου» στην οποία περιέχονται • Κατανόηση και αξιολόγηση των ιδιοτήτων του έργου, και ενσωμάτωσή τους στην πρόταση εξειδίκευσης της επικοινωνιακής στρατηγικής με βάση και πιθανές αλλαγές στη πορεία του προγράμματος / έργων διαχείρισης απορριμμάτων στην

- Η διατύπωση κατάλληλων και σύγχρονων μεθόδων και εργαλείων με εξατομικευμένη χρήση και εφαρμογή στις απαιτήσεις του έργου. • Η οργάνωση των επιδιωκόμενων αποτελεσμάτων σε συνάφεια με τις σχετιζόμενες παρεμβάσεις με τεκμηρίωση της διασύνδεσής τους. • Μεθοδολογική προσέγγιση του σχεδιασμού συνδυασμένων ενεργειών προβολής και δημοσιότητας, λαμβάνοντας υπόψη ποσοτικά και ποιοτικά κριτήρια καθώς και τις ιδιαιτερότητες του έργου. • Περιγραφή του τρόπου παρουσίασης των υποβαλλόμενων από τον Ανάδοχο για έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή προτάσεων υλοποίησης των Ενεργειών (π.χ. είδος δράσης, χρόνος, τεκμηρίωση επιλογής, στοχοθέτηση κοινού, αξιολόγηση αποτελεσματικότητας, κλπ.). • Διασφάλιση της ποιότητας των υπηρεσιών (Εφαρμογή Μεθοδολογιών και Συστημάτων Διαχείρισης και Διασφάλισης της Ποιότητας των παρεχόμενων Υπηρεσιών). • Περιγραφή των Τεχνικών Μέσων και

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

των Μεθοδολογικών Εργαλείων που θα χρησιμοποιηθούν για την Υλοποίηση του Έργου. • Διάγραμμα Ροής και Πακέτα Εργασίας των επιμέρους ενεργειών /δράσεων. • Χρονικός Προγραμματισμός των Ενεργειών του Έργου. Σε όλα τα παραπάνω σημεία: • Θα κριθεί θετικά κυρίως η ύπαρξη συγκεκριμένων προτάσεων-προσεγγίσεων, που εστιάζουν στις ιδιαιτερότητες του Έργου. • θα εκτιμηθεί ιδιαίτερα η ετοιμότητα στα δείγματα από τις απαραίτητες περιοχές λήψεων. • Πέραν της κάλυψης των ελάχιστων απαιτήσεων ανά κατηγορία υπηρεσίας, θα κριθούν θετικά και υπηρεσίες που προτείνονται από τους υποψήφιους Αναδόχους για την κάλυψη κρίσιμων αναγκών διαχείρισης, διοίκησης. Κριτήριο Κ1: Εξετάζεται και αξιολογείται η σαφήνεια και η πληρότητα της πρότασης με σκοπό να εκτιμηθεί ο βαθμός κατανόησης του συμβατικού αντικείμενου από τους προσφέροντες ειδικά ως προς τις ιδιαίτερες απαιτήσεις και ιδιαιτερότητες υλοποίησής του. Κριτήριο Κ2: Κρίνεται η σαφήνεια και η πληρότητα της προσφοράς του διαγωνιζομένου της μεθοδολογίας που θα εφαρμόσει σε όλα τα στάδια εκτέλεσης, ως προς την καταλληλότητα της εφαρμογής της σε σχέση με τις ειδικές απαιτήσεις υλοποίησης της σύμβασης. Βαθμολογείται ο βαθμός επάρκειας και καταλληλότητας της ανάλυσης και εξειδίκευσης της προτεινόμενης μεθοδολογίας στις ειδικές απαιτήσεις και προδιαγραφές της σύμβασης. Κριτήριο Κ3: Βαθμολογούνται οι προτάσεις και τα σενάρια για video, radio spots και φωτογραφίες. Σημειώνεται ότι θα πρέπει να δοθούν συγκεκριμένες προτάσεις και σενάρια (τουλάχιστον δύο) για videos, radio spots και φωτογραφίες. Στο concept των ανωτέρω θα κριθεί και η πρωτοτυπία. Κριτήριο Κ4: Βαθμολογούνται οι προτάσεις και τα σενάρια για δημιουργικών για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που θα αυξήσουν την επισκεψιμότητα στους υπάρχοντες λογαριασμούς της αναθέτουσας αρχής. Σημειώνεται ότι θα πρέπει να δοθούν συγκεκριμένες προτάσεις και σενάρια (τουλάχιστον δύο). Κριτήριο Κ5: Με αυτό το κριτήριο βαθμολογείται ο χρονικός προγραμματισμός των επιμέρους ενεργειών/δράσεων και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των δράσεων», όπως και ότι «Απορρίπτονται ως απαράδεκτες οι προσφορές που κατά την κρίση της Επιτροπής του Διαγωνισμού: α) είναι αόριστες ή ανεπίδεκτες εκτίμησης ή είναι υπό αίρεση ή/και β) παρουσιάζουν ουσιώδεις αποκλίσεις από τους όρους και τις προδιαγραφές της προκήρυξης.» και ενώ ο όρος 2.3.2.A ορίζει ότι «Α. Για κάθε τεχνική προσφορά βαθμολογούνται τα επιμέρους κριτήρια των ομάδων κριτηρίων. Όλα τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογούνται αυτόνομα. Η συνολική βαθμολογία για

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

κάθε επιμέρους κριτήριο κυμαίνεται από 100 έως 120 βαθμούς, όπως ορίζεται παρακάτω: – καθορίζεται σε 100 βαθμούς για τις περιπτώσεις που καλύπτονται ακριβώς όλες οι απαιτήσεις της διακήρυξης (υποχρεωτικές), – αυξάνεται δε μέχρι τους 120 βαθμούς στις περιπτώσεις που υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις της διακήρυξης. Η βαθμολόγηση οποιουδήποτε επιμέρους κριτηρίου των ομάδων με τιμή κατώτερη των 100 βαθμών (ήτοι που δεν καλύπτει ή παρουσιάζει αποκλίσεις από τις απαιτήσεις της διακήρυξης) επιφέρει την απόρριψη της προσφοράς.». Άρα, πρώτον ζητήθηκε ως απαραίτητο περιεχόμενο της τεχνικής προσφοράς «Περιγραφή του τρόπου συλλογής, αξιολόγησης και σύνθεσης του διαθέσιμου πληροφοριακού υλικού», ως αξιολογητέο μέσο για την αξιολόγηση της μεθοδολογίας του προσφέροντος, ο δε παρεμβαίνων παρέθεσε μεν στοιχεία περί των νυν στοιχείων, πληροφοριών και τάσεων επί του αντικειμένου του έργου, που αποτελούν όμως στοιχεία του όλως διακριτού ζητούμενου της κατανόησης στόχων, ιδιαιτεροτήτων και αντικειμένου του έργου, δεν παρουσίασε όμως μια μέθοδο συλλογής, αξιολόγησης και σύνθεσης πληροφοριακού υλικού για την εκτέλεση του έργου, η οποία μέθοδος δεν αναφέρεται σε παρουσίαση των νυν στοιχείων για την κατανόηση του αντικειμένου, αλλά στην παρουσίαση και περιγραφή μεθοδολογικών εργαλείων για την επεξεργασία και σύνθεση πληροφοριακού υλικού κατά την εκπόνηση των δράσεων του έργου, σε αντίθεση με τους ισχυρισμούς του παρεμβαίνοντος και είναι ούτως ουσιωδώς ελλιπής ως προς το ανωτέρω στοιχείο. Δεύτερον, ζητείται «Περιγραφή πλάνου οργάνωσης και μεθοδολογιών υλοποίησης για κάθε μια από τις επιμέρους δράσεις και ενέργειες που προβλέπονται.», δηλαδή η έκθεση μίας ανά κάθε επιμέρους δράση εκ των κατά τη διακήρυξη προβλεπόμενων για το έργο, μεθοδολογίας και συγκεκριμένης οργάνωσης για την υλοποίηση αυτής της επιμέρους διακριτής δράσης. Ο δε παρεμβαίνων, παρότι δεν εντοπίζεται όντως τέτοιο στοιχείο στην προσφορά του, εν τέλει, όπως και ο ίδιος ισχυρίζεται περιγράφει το χρονοδιάγραμμα του, που συνιστά όλως διάφορο ζητούμενο, υποβάλλει δημιουργικές προτάσεις διαφημιστικού υλικού και καμπάνιας, που συνιστούν πάλι διακριτό ζητούμενο, περιγράφει τους στόχους για τις επιμέρους δράσεις που δεν συνιστούν μεθοδολογία και πλάνο οργάνωσης, περιγράφει εξωτερικές συνθήκες και ιδιαιτερότητες του έργου που αφορούν την κατανόηση του αντικειμένου και συνιστούν πάλι διάφορο ζητούμενο, αναφέρει τα ούτως ή άλλως ζητούμενα εκ της διακήρυξης παραδοτέα ανά δράση, αλλά δεν περιλαμβάνει στην προσφορά του

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

καμία ανά δράση έκθεση πλάνου οργάνωσης και μεθοδολογία υλοποίησης,, όπως άλλωστε ούτε ο ίδιος και η αναθέτουσα δεν εντοπίζουν στην προσφορά του, αλυσιτελώς δε ο παρεμβαίνων αποπειράται να καλύψει την ως άνω έλλειψη σαφώς διακριτού ζητούμενου, με την επίκληση στοιχείων της προσφοράς του που αφορούν διαφορετικά ζητούμενα και αποπειρώμενος να εκθέσει το πρώτον μια τέτοια ελλείπουσα μεθοδολογία δια της παρέμβασης του, μέσω της σύνθεσης και συναγωγής συμπερασμάτων εκ διαφορετικών στοιχείων της προσφοράς του, που απαντούν σε άλλα ζητούμενα της προσφοράς. Άλλωστε, σε αντίθεση με τους ισχυρισμούς του παρεμβαίνοντος, η απλή πλήρωση των απαιτήσεων της διακήρυξης και η εξ αυτής, συναγόμενη πλήρωση των ελαχίστως απαιτούμενων, ουδόλως έχει εφαρμογή επί του προκείμενου ζητήματος, όπου ζητήθηκε κάτι πρόσθετο, ήτοι η εκ του προσφέροντος παρουσίαση μιας οργανωτικής μεθοδολογίας, ήτοι ενός πλάνου οργάνωσης και μιας μεθοδολογίας υλοποίησης ανά επιμέρους δράση, στοιχείο που δεν προκύπτει στην προσφορά του, η οποία και προς τούτο είναι ουσιωδώς ελλιπής. Εξάλλου, οι ανωτέρω διαπιστώσεις δεν συνιστούν εκ της ΑΕΠΠ ουσιαστική αξιολόγηση της προσφοράς του παρεμβαίνοντος, αλλά διακρίβωσης ελλείψεως συγκεκριμένα απαιτούμενων εγγράφων και στοιχείων που έπρεπε κατ' ελάχιστον και για την καταρχήν αποδοχή της, να περιλαμβάνει η προσφορά. Τρίτον, ζητήθηκε η επισήμανση των κυριότερων δυσκολιών και των πιθανών προβλημάτων που ενδέχεται να επηρεάσουν την αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα των υπηρεσιών, καθώς και των τρόπων αντιμετώπισής τους, ο δε παρεμβαίνων να μην ορθώς παραπέμπει στη σελ. 66 της τεχνικής προσφοράς του, όπου αναφέρει αναλυτικά μια σειρά από κινδύνους που ενδέχεται να επηρεάσουν το έργο («Η πολιτικοποίηση της προσπάθειας και ο κίνδυνος να αποτελέσει το σχέδιο της Περιφέρειας αντικείμενο κομματικών αντιπαραθέσεων, όπως έγινε στο πρόσφατο παρελθόν (Κερατέα, Γραμματικό, κ.λ.π.). • Οι τοπικές αντιδράσεις, κυρίως σε περιοχές που θα κληθούν να φιλοξενήσουν στα όρια τους τις νέες ... και • Η άρνηση των πολιτών να συμμορφωθούν με το νέο σχέδιο, αν επιχειρηθεί να τους επιβληθεί χωρίς διάλογο και χωρίς να συμμετέχουν οι ίδιοι ενεργά ως συν-διαμορφωτές και ωφελούμενοι. • Η αρνητική δημοσιότητα λόγω «σύγκρουσης» οικονομικών συμφερόντων. • Η πιθανότητα καθυστερήσεων λόγω αλληπάλληλων προσφυγών στη Δικαιοσύνη.»), πλην όμως, ελλείπει πλήρως οιαδήποτε αναφορά στον τρόπο αντιμετώπισης

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

εκάστου εκ των επισημαινόμενων κινδύνων, πράγμα που ήταν και το ζητούμενο, πέραν της επισήμανσης των κινδύνων, αλυσιτελώς δε ο παρεμβαίνων (ομοίως και η αναθέτουσα) παραπέμπει στις όλως άσχετες με τούτο σελ. 68-74 και 76-84 του ίδιου εγγράφου της προσφοράς του, περί της ΟΜΑΔΑΣ Α κριτηρίων αξιολόγησης, που συνιστούν γενικόλογες και χωρίς οιαδήποτε συνάφεια με κανένα εκ των κατά τη σελ. 66 επισημαινόμενων κινδύνων, στρατηγικές και κατευθύνσεις επικοινωνιακής πολιτικής (βασικές παράμετροι στρατηγικής, σελ. 68-74 «1. Το σχέδιο – το όραμα – η σύγχρονη λύση 2. Η προοπτική – η επόμενη μέρα 3. Το φιλότιμο – η συμμετοχή 4. Τα ξεκάθαρα βήματα – η αποφασιστικότητα 5. Το ποσοτικοποιημένο όφελος – το συμφέρον 6. Η διαρκής ενημέρωση και ο διάλογος 7. Ο δημόσιος έλεγχος - η αξιοπιστία λόγων και αποτελεσμάτων 8. Η αξιοποίηση της διεθνούς τάσης υπέρ της ανακύκλωσης» και στρατηγικοί κανόνες, σελ. 76-84 «Ορθολογική & Συναισθηματική Προσέγγιση Ανάδειξη του κινδύνου και του διακυβεύματος Καλλιέργεια θετικής προσδοκίας: τα πράγματα μπορούν να αλλάξουν Επενδύουμε στο διάλογο και στις συνεργασίες Συντονισμός επικοινωνιακών δράσεων Ύφος Επικοινωνίας Δίνουμε το παράδειγμα Πρώτα η ασφάλεια»). Συνεπώς και εν προκειμένω ελλείπει ουσιωδώς και ειδικώς απαιτούμενο στοιχείο της προσφοράς, ο δε παρεμβαίνων αλυσιτελώς αποπειράται να μεταβάλει ερμηνευτικά την προσφορά του και το περιεχόμενο της και να παρουσιάσει ως τρόπο κάλυψης αυτού του απαιτούμενου στοιχείου (της παρουσίασης τρόπων αντιμετώπισης των επιμέρους υποδεικνυόμενων κινδύνων), σημεία της προσφοράς του που είναι πρόδηλο πως ουδεμία σχέση με τους κινδύνους που ο ίδιος περιέγραψε, έχουν, πολλώ δε μάλλον δεν συνιστούν ειδικούς τρόπους αντιμετώπισης αυτών, ουδολώς δε απαντούν στο σύνολο των ειδικών κινδύνων που ο ίδιος στην ως άνω σελ. 66 της προσφοράς του περιέγραψε, ζήτημα που παραλείφθηκε στην προσφορά του, η οποία και προς τούτο είναι ουσιωδώς ελλιπής. Τέταρτον, όσον αφορά την απαίτηση για μεθοδολογία υποστήριξης της αναθέτουσας, προς υλοποίηση των προκηρυσσόμενων υπηρεσιών, τούτο απαντάται δια των σελ. 137-139 του ως άνω αρχείου ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ-ΕΝΟΤΗΤΑ Α του παρεμβαίνοντος, όχι δε εκ των σελ. 364-367 που δεν αφορούν υποστήριξη της αναθέτουσας, αλλά τρόπο εργασίας του ίδιου του αναδόχου και μέσα διασφάλισης αποτελεσματικότητας και ποιότητας αυτού, σε κάθε όμως περίπτωση, η οικεία αιτίαση του προσφεύγοντος περί σχετικής ελλείψεως, είναι απορριπτέα. Πέμπτον, απαιτήθηκε ως ουσιώδες στοιχείο της τεχνικής προσφοράς «διάγραμμα ροής»

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

εργασιών, ήτοι διαγραμματική γραφική απεικόνιση του χρόνου έναρξης, του χρόνου σύμπτωσης συνεκτέλεσης, του χρόνου λήξης και της τυχόν διαδοχικής σχέσης και αλυσίδας μεταξύ εργασιών του προσφέροντος, ως και τα ανωτέρω σε σχέση με τα «πακέτα εργασίας», ήτοι τους συνδυασμούς παραδοτέων που τυχόν είναι συμπαραδοτέα ή διαδοχικά παραδοτέα και επιμέρους εκτελούμενα σε σχέση με άλλα αντίστοιχα πακέτα, στο πλαίσιο ακριβώς της οικείας ροής εργασιών και αυτά πέραν και πλέον του χρονοδιαγράμματος που τέθηκε ως διακριτή απαίτηση στις σελ. 27-28 της διακήρυξης και συνιστά απλώς καταγραφή του χρόνου έναρξης και λήξης εκτέλεσης των παραδοτέων του έργου, ενώ το διάγραμμα ροής και τα πακέτα εργασίας των επιμέρους ενεργειών δράσεων συνίστανται σε αναλυτική γραφική απεικόνιση πορείας, σύνδεσης, συνεκτέλεσης ή διαδοχικής αλυσιδωτής εκτέλεσης εργασιών σε σχέση με συγκεκριμένες εργασίες που τελούν σε μεταξύ τους σύνδεση και συνάφεια ως μέρη κοινού πακέτου, που με τη σειρά του τελεί σε σχέση σύνδεσης, προϋπόθεσης προηγούμενης ή μεταγενέστερης ολοκλήρωσης ή συνεκτέλεσης ή διαδοχικότητας, για λόγους συνεργειών ή καλύτερης αποτελεσματικότητας, σε σχέση με άλλα πακέτα, πληροφορίες που ουδόλως δύνανται να καλυφθούν εκ του διακριτώς απαιτηθέντος χρονοδιαγράμματος προγραμματισμού ενεργειών του έργου ή δια της απλής παράθεσης χρόνου παράδοσης μεμονωμένων επιμέρους παραδοτέων. Ο δε ως άνω παρεμβαίνων, όπως βάσιμα στη σελ. 57 της προσφυγής του, επικαλείται ο προσφεύγων, ουδόλως υπέβαλε διάγραμμα ροής των πακέτων εργασίας των επιμέρους ενεργειών/δράσεων της προσφοράς της, με συνέπεια να τελεί σε έλλειψη ουσιωδώς και ειδικώς απαιτούμενου εγγράφου της προσφοράς και δη, κρίσιμου στοιχείου ελάχιστης αποδεκτής βαθμολόγησης του κριτηρίου Κ5, η έλλειψη άλλωστε του οποίου, άγει σε μηδενισμό στο ως άνω Κ5 κριτήριο και άρα, αποκλεισμό της προσφοράς, η αποδοχή της οποίας προϋποθέτει τουλάχιστον αποδεκτό βαθμό σε όλα τα κριτήρια αξιολόγησης. Στη δε σελ. 361 του αρχείου ΕΝΟΤΗΤΑ Α ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ του παρεμβαίνοντος, δεν απεικονίζεται ροή εργασιών και πακέτων, υποβάλλεται δε διάγραμμα τύπου GANTT το οποίο ουδόλως όμως πακετοποιεί παραδοτέα και εργασίες σε συνάφεια με τα ζητούμενα της διακήρυξης και τις οικείας δράσεις της, αλλά εκτελείται (όχι με βάση πακέτα εργασιών) με βάση τις δράσεις της διακήρυξης και τα παραδοτέα της. Ελλείπει δε οιαδήποτε απεικόνιση σύνδεσης εργασιών και διαγραμματικής ροής αυτών, όπως και η ένταξη επιμέρους εργασιών και

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

παραδοτέων σε κοινό πακέτο εργασίας. Συνεπώς, σε κάθε περίπτωση δεν υπεβλήθη το επί ποινή αποκλεισμού ζητούμενο του διαγράμματος ροής πακέτων εργασίας, το οποίο ακριβώς έπρεπε να αποτυπώνει και να εκτελείται επί τη βάσει της ροής και της εξέλιξης των πακέτων εργασίας, που συγκροτεί ο προσφέρων στο πλαίσιο της δικής του δημιουργικής λύσης ως απάντηση στα εκ των δράσεων και των παραδοτέων της διακήρυξης, ζητούμενα και άρα, η προσφορά του παρεμβαίνοντος είναι και προς τούτο αποκλειστέα. Σε κάθε περίπτωση, δεδομένων των ως άνω τεσσάρων επιμέρους πλημμελειών και ελλείψεων (ανωτέρω, «πρώτον», «δεύτερον», «τρίτον» και «πέμπτον» της παρούσας σκέψης, που απαντούν σε αντίστοιχες αιτιάσεις του οικείου πρώτου ισχυρισμού του τρίτου κατά του παρεμβαίνοντος, λόγου της προσφυγής) επί των ζητούμενων επί της ΟΜΑΔΑΣ Α ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ, έκαστη εκ των οποίων άλλωστε συνεπάγεται την άνευ ετέρου απόρριψη της προσφοράς, ως έλλειψη διακριτού ανά περίπτωση ζητουμένου που όφειλε να περιλαμβάνει η τεχνική προσφορά και αυτά σε συνδυασμό με τις τρεις πρόσθετες σωρευτικές βάσεις αποκλεισμού, που ήδη διαπιστώθηκαν στην αμέσως προηγούμενη σκέψη 3 και άρα, επτά αυτοτελείς και σωρευτικές βάσεις αποκλεισμού του παρεμβαίνοντος, παρέλκει η περαιτέρω εξέταση των περαιτέρω πρόσθετων ισχυρισμών του προσφεύγοντος περί αποκλεισμού του παρεμβαίνοντος.

5. Επειδή, όσον αφορά τους ισχυρισμούς του προσφεύγοντος περί πλημμελειών της τρίτης διαγωνιζόμενης ένωσης επί του ζητουμένου για την ΟΜΑΔΑ Α ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ της προσφοράς, προκύπτει ότι κατά τον όρο 2.4.3.2 της διακήρυξης, σε συνέχεια και της σκ. 3, ορίζεται πως «Στην πρόταση θα πρέπει να αναφέρονται ιδίως τα εξής: • Κατανόηση των στόχων και απαιτήσεων του αντικειμένου της σύμβασης και τρόπος προσέγγισης αυτού. ...• Παρουσίαση ενδεικτικών δημιουργικών προτάσεων διαφημιστικού υλικού • ... • Αναλυτικό χρονοδιάγραμμα παροχής υπηρεσιών Η Επιτροπή Διενέργειας Διαγωνισμού και Αξιολόγησης θα αξιολογήσει κατά την κρίση της τα παρεχόμενα από τους υποψήφιους στοιχεία κατά την διαδικασία τεχνικής αξιολόγησης της προσφερόμενης λύσης. Σε περίπτωση που δεν έχει απαντηθεί οποιοσδήποτε όρος των πινάκων τότε η απάντηση θεωρείται αρνητική.». Άλλωστε, κατά τον όρο 2.3.1, το Κ1 κριτήριο συνίσταται σε «Σαφήνεια και πληρότητα της προσφοράς ως προς την κατανόηση του αντικειμένου και των απαιτήσεων και ιδιαιτεροτήτων της παρούσας διακήρυξης.», το Κ3 κριτήριο σε «Προτάσεις και Σενάρια για video, radio spots &

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

φωτογραφία (πρωτοτυπία) - (σε συνδυασμό με δείγματα εκτέλεσης ανάλογων υπηρεσιών (portfolio))», το Κ4 κριτήριο σε «Προτάσεις και Σενάρια δημιουργικών προτάσεων για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που θα αυξήσουν την επισκεψιμότητα στους λογαριασμούς (σε συνδυασμό με δείγματα εκτέλεσης ανάλογων υπηρεσιών (portfolio))» και το Κ5 κριτήριο σε «5 Διάγραμμα Ροής και χρονικός προγραμματισμός των επιμέρους ενεργειών /δράσεωνΧρονοδιάγραμμα», ενώ επιπλέον ορίζεται ότι «Για τα ως άνω κριτήρια αξιολόγησης λαμβάνονται υπόψη τα εξής: ΕΝΟΤΗΤΑ Α: «Μεθοδολογική προσέγγιση υλοποίησης του έργου» στην οποία περιέχονται • Κατανόηση και αξιολόγηση των ιδιαιτεροτήτων του έργου, και ενσωμάτωσή τους στην πρόταση εξειδίκευσης της επικοινωνιακής στρατηγικής με βάση και πιθανές αλλαγές στη πορεία του προγράμματος / έργων διαχείρισης απορριμμάτων στην Διάγραμμα Ροής και Πακέτα Εργασίας των επιμέρους ενεργειών /δράσεων. • Χρονικός Προγραμματισμός των Ενεργειών του Έργου. ... Κριτήριο Κ1: Εξετάζεται και αξιολογείται η σαφήνεια και η πληρότητα της πρότασης με σκοπό να εκτιμηθεί ο βαθμός κατανόησης του συμβατικού αντικειμένου από τους προσφέροντες ειδικά ως προς τις ιδιαίτερες απαιτήσεις και ιδιαιτερότητες υλοποίησής του. ... Κριτήριο Κ3: Βαθμολογούνται οι προτάσεις και τα σενάρια για video, radio spots και φωτογραφίες. Σημειώνεται ότι θα πρέπει να δοθούν συγκεκριμένες προτάσεις και σενάρια (τουλάχιστον δύο) για videos, radio spots και φωτογραφίες. Στο concept των ανωτέρω θα κριθεί και η πρωτοτυπία. Κριτήριο Κ4: Βαθμολογούνται οι προτάσεις και τα σενάρια για δημιουργικών για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που θα αυξήσουν την επισκεψιμότητα στους υπάρχοντες λογαριασμούς της αναθέτουσας αρχής. Σημειώνεται ότι θα πρέπει να δοθούν συγκεκριμένες προτάσεις και σενάρια (τουλάχιστον δύο). Κριτήριο Κ5: Με αυτό το κριτήριο βαθμολογείται ο χρονικός προγραμματισμός των επιμέρους ενεργειών/δράσεων και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των δράσεων», κατά τον δε όρο 2.3.1 άλλωστε ορίζεται πως «Απορρίπτονται ως अपαράδεκτες οι προσφορές που κατά την κρίση της Επιτροπής του Διαγωνισμού: α) είναι αόριστες ή ανεπίδεκτες εκτίμησης ή είναι υπό αίρεση ή/και β) παρουσιάζουν ουσιώδεις αποκλίσεις από τους όρους και τις προδιαγραφές της προκήρυξης.» και ενώ ο όρος 2.3.2.A ορίζει ότι «Α. Για κάθε τεχνική προσφορά βαθμολογούνται τα επιμέρους κριτήρια των ομάδων κριτηρίων. Όλα τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογούνται αυτόνομα. Η συνολική βαθμολογία για κάθε επιμέρους κριτήριο κυμαίνεται από 100 έως 120 βαθμούς,

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

όπως ορίζεται παρακάτω: – καθορίζεται σε 100 βαθμούς για τις περιπτώσεις που καλύπτονται ακριβώς όλες οι απαιτήσεις της διακήρυξης (υποχρεωτικές), – αυξάνεται δε μέχρι τους 120 βαθμούς στις περιπτώσεις που υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις της διακήρυξης. Η βαθμολόγηση οποιουδήποτε επιμέρους κριτηρίου των ομάδων με τιμή κατώτερη των 100 βαθμών (ήτοι που δεν καλύπτει ή παρουσιάζει αποκλίσεις από τις απαιτήσεις της διακήρυξης) επιφέρει την απόρριψη της προσφοράς.». Άρα πρώτον, ζητήθηκε εκ της τεχνικής προσφοράς να προκύπτει η κατανόηση του αντικειμένου, των απαιτήσεων και των ιδιομορφιών του έργου, πλην όμως το αρχείο τεχνικής προσφοράς της ως άνω ένωσης σε πλήθος σημείων του αναφέρεται και απευθύνεται σε άσχετο δημόσιο φορέα και δη το ..., αφού στο ως άνω αρχείο στην Ενότητα 1.1.1 - Περιβάλλον του Έργου της τεχνικής της προσφοράς (σελ. 16-19) αναφέρονται τα εξής «Ο στόχος του ... είναι να μειωθούν οι ποσότητες των απορριμμάτων που οδηγούνται σε ταφή στο 10% έως το 2030, από το απογοητευτικό 80% στο οποίο βρισκόμαστε σήμερα. Οι πρωτοβουλίες στρατηγικής του Υπουργείου, αναπτύσσονται στους εξής πέντε άξονες 1. Απλοποίηση – Ενίσχυση της περιβαλλοντικής εισφοράς Στόχος της πολιτικής του Υπουργείου είναι η περιβαλλοντική εισφορά (τέλος ταφής) να λειτουργήσει αποτρεπτικά για την ταφή των απορριμμάτων που οδηγούνται σε ... στη λογική ενός συστήματος κινήτρων-αντικινήτρων.....3. Δημιουργία εθνικού δικτύου ... – Ενθάρρυνση ... Στόχος του Υπουργείου είναι η δημιουργία ενός εθνικού δικτύου Μονάδων Επεξεργασίας Αποβλήτων καθώς σήμερα λειτουργούν μόλις 6 μονάδες....5. Ενεργειακή αξιοποίηση υπολειμμάτων – μονάδες ανάκτησης ενέργειας.... Καθώς, όπως προαναφέρθηκε, στόχος είναι η αποτροπή της ταφής των απορριμμάτων, το Υπουργείο ενισχύει την παραγωγή και αξιοποίηση των δευτερογενών εναλλακτικών καυσίμων από τα υπολείμματα των ... και των ..., δηλαδή των υλικών που δεν μπορούν να ανακυκλωθούνΓια αυτόν τον λόγο η στρατηγική του Υπουργείου περιλαμβάνει τις εξής πρωτοβουλίες: Οι μεγάλες ... θα μπορούν να παράγουν τόσο δευτερογενές εναλλακτικό καύσιμο όσο και να το αξιοποιούν..... Για το σκοπό αυτό και με γνώμονα την προστασία του περιβάλλοντος ορίζονται από το Υπουργείο τα ρεύματα των βιομηχανικών -μη επικίνδυνων - αποβλήτων..... δευτερογενή υλικά», στο δε κεφάλαιο 1.1.7.4 - Καινοτομία στις Δράσεις Επικοινωνίας σημείο 2.E – Brochures της Τεχνικής προσφοράς της ένωσης (σελ. 75) αναφέρεται ότι «Μετατροπή όλων των εντύπων

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

που θα παραχθούν στο πλαίσιο του έργου, σε εφαρμογές για το Διαδίκτυο, σε μορφή EXE (...), APP (Macintosh), αλλά και σε HTML με ενσωματωμένη τεχνολογία HTML5, προκειμένου να μπορεί το ενημερωτικό υλικό να ενσωματωθεί στα δύο νέα Site και στην ιστοσελίδα του», στο σημείο 1.1.8 Παρακολούθηση – Αξιολόγηση Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας της τεχνικής προσφοράς (σελ. 79) αναφέρεται ότι «Η Μεθοδολογία Υλοποίησης αποτελεί τον «οδηγό» για τον αποτελεσματικό σχεδιασμό και την επιτυχή υποστήριξη και εφαρμογή των Δράσεων Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης, με στόχο τη θετική στάση και αντίδραση της κοινής γνώμης, προκειμένου να στηρίξουν στην πράξη πρωτοβουλίες και παρεμβάσεις με αυξημένο κοινωνικό αντίκτυπο και σημασία. Η επιτυχής υλοποίηση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας..... Στο πλαίσιο αυτό, είναι σημαντικό να αναπτυχθεί και να ακολουθηθεί από τον Ανάδοχο του έργου, μια αποτελεσματική μεθοδολογία παρακολούθησης της εκτέλεσης και προόδου των δράσεων, που θα επιτρέπει και τις απαραίτητες τροποποιήσεις, όταν αυτό κρίνεται αναγκαίο, σε συνεργασία πάντα με τα αρμόδια στελέχη των εμπλεκόμενων υπηρεσιών του ... και την ... του έργου.», στη δε σελ.82 της Τεχνικής Προσφοράς της Ένωσης αναφέρεται ότι «Το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας δύναται να αναπροσαρμόζεται με βάση την πορεία υλοποίησής του, τις ανάγκες και τις πολιτικές προτεραιότητες του ... - όπως αυτές διαμορφώνονται από την τρέχουσα κοινωνική, οικονομική πραγματικότητα και τις ευρωπαϊκές πολιτικές. Ο σημαντικός όγκος εργασιών που απαιτούνται στο πλαίσιο του Σχεδίου Δράσης, επιβάλλει την ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού τρόπου προγραμματισμού όλων των επιμέρους ενεργειών... .. Βεβαίως, η άρτια υλοποίηση των επιμέρους θεματικών δράσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του ..., εξαρτάται από αντικειμενικούς παράγοντες και πρέπει να ελέγχονται και να αξιολογούνται ανά δμηνο ώστε να οδηγούν σε τυχόν αναθεωρήσεις του Σχεδίου. Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης θα δημιουργούν την απαραίτητη ύλη για την ανατροφοδότηση και τροποποίηση του Σχεδίου, αλλά και βελτίωση της επικοινωνιακής στρατηγικής Με τη συγκεκριμένη Μεθοδολογία καθορίζεται ένα σύνολο σημαντικών παραγόντων και μεταβλητών, ώστε: να εφαρμοσθεί αποτελεσματικά η Επικοινωνιακή Στρατηγική, να αποσαφηνιστούν οι τρόποι, οι μέθοδοι και τα εργαλεία για την καλύτερη δυνατή προβολή του ρόλου και του έργου του ..., ...». Είναι σαφές επομένως, ότι η ως άνω προσφορά είναι όλως εσφαλμένη και αναφέρεται όχι στο αντικείμενο του ρόλου και της προβολής της

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

αναθέτουσας, αλλά άλλης αναθέτουσας, ενώ επίσης, είναι κρίσιμο ότι δεν έλαβε χώρα απλώς μια μεμονωμένη εκ παραδρομής εσφαλμένη αναφορά, αλλά επανειλημμένα σε πλήθος σημείων της προσφοράς, αυτή αναφέρεται, αλλά και επί της ουσίας προσανατολίζεται ως προς το ... και όχι την αναθέτουσα, επιπλέον δε, η μνεία στο ... δεν λαμβάνει χώρα παρενθετικά ή στο πλαίσιο συνεργασίας του τυχόν με τον ... ή ως φορέα εκπόνησης πολιτικών που υλοποιεί ο ..., αλλά ως να ήταν το ... η αναθέτουσα αρχή. Και ναι μεν, υφίστανται στην τεχνική προσφορά αναφορές και στον ..., πλην όμως, το εκτεταμένο των ως άνω εσφαλμένων αναφορών σε στόχους και δράσεις άλλης αναθέτουσας, ως και την προβολή των ρόλων της έτερης αναθέτουσας ως αντικείμενο του έργου, άγει την προσφορά σε μείζονα αοριστία, η οποία κατά τα ανωτέρω συνιστά αυτοτελή και επαρκή λόγο απόρριψης προσφοράς, ως και σε εν τέλει έλλειψη της κατ' ελάχιστον απαιτούμενης κατανόησης του αντικειμένου και των ιδιαιτεροτήτων, ως και των στόχων του έργου, όπως άλλωστε και ο τρόπος προσέγγισης του αντικειμένου αυτού, που προϋποθέτει σαφή, ορισμένη και μονοσήμαντη κατανόηση, η οποία άλλωστε αντίστοιχα προϋποθέτει απεύθυνση της κατανόησης και της μεθοδολογίας και επικέντρωση αυτών στην αναθέτουσα, στοιχεία απαραίτητα για την κατ' ελάχιστον αποδεκτή βαθμολόγηση στο Κ1 κριτήριο, που άλλωστε συνιστά και προϋπόθεση της καταρχήν αποδοχής της όλης προσφοράς. Συνεπώς, κατ' αποδοχή των οικείων ισχυρισμών του προσφεύγοντος και προς τούτο είναι αποκλειστέα η προσφορά της ως άνω ένωσης. Δεύτερον, ζητήθηκαν, όσον αφορά τα Κ3 και Κ4 κριτήρια προτάσεις και σενάρια, μαζί με δείγματα αναλόγων υπηρεσιών, όσον αφορά βίντεο, ραδιοφωνικές διαφημίσεις και φωτογραφία, κατά το Κ3 κριτήριο και όσον αφορά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, κατά το Κ4 κριτήριο, ουδόλως δε ζητήθηκε ως απαραίτητο στοιχείο της τεχνικής προσφοράς να υποβληθούν δημιουργικές προτάσεις για όλα τα εκτός των ανωτέρω, αναφερόμενα στη δράση 3, κατά τη σελ. 71 του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ Ι της διακήρυξης, όπως αβάσιμα επικαλείται ο προσφεύγων, απορριπτομένου ούτως του οικείου δεύτερου ισχυρισμού του στρεφόμενου κατά της ως άνω ένωσης, σκέλους της προσφυγής του. Τρίτον, απαιτήθηκε ως ουσιώδες στοιχείο της τεχνικής προσφοράς «διάγραμμα ροής» εργασιών, ήτοι διαγραμματική γραφική απεικόνιση του χρόνου έναρξης, του χρόνου σύμπτωσης συνεκτέλεσης, του χρόνου λήξης και της τυχόν διαδοχικής σχέσης και αλυσίδας μεταξύ εργασιών του προσφέροντος, ως και τα ανωτέρω σε σχέση με τα «πακέτα εργασίας», ήτοι τους συνδυασμούς παραδοτέων

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

που τυχόν είναι συμπαραδοτέα ή διαδοχικά παραδοτέα και επιμέρους εκτελούμενα σε σχέση με άλλα αντίστοιχα πακέτα, στο πλαίσιο ακριβώς της οικείας ροής εργασιών και αυτά πέραν και πλέον του χρονοδιαγράμματος που τέθηκε ως διακριτή απαίτηση στις σελ. 27-28 της διακήρυξης και συνιστά απλώς καταγραφή του χρόνου έναρξης και λήξης εκτέλεσης των παραδοτέων του έργου, ενώ το διάγραμμα ροής και τα πακέτα εργασίας των επιμέρους ενεργειών δράσεων συνίστανται σε αναλυτική γραφική απεικόνιση πορείας, σύνδεσης, συνεκτέλεσης ή διαδοχικής αλυσιδωτής εκτέλεσης εργασιών σε σχέση με συγκεκριμένες εργασίες που τελούν σε μεταξύ τους σύνδεση και συνάφεια ως μέρη κοινού πακέτου, που με τη σειρά του τελεί σε σχέση σύνδεσης, προϋπόθεσης προηγούμενης ή μεταγενέστερης ολοκλήρωσης ή συνεκτέλεσης ή διαδοχικότητας, για λόγους συνεργειών ή καλύτερης αποτελεσματικότητας, σε σχέση με άλλα πακέτα, πληροφορίες που ουδόλως δύνανται να καλυφθούν εκ του διακριτώς απαιτηθέντος χρονοδιαγράμματος προγραμματισμού ενεργειών του έργου ή δια της απλής παράθεσης χρόνου παράδοσης μεμονωμένων επιμέρους παραδοτέων. Ελλείπει δε οιαδήποτε απεικόνιση σύνδεσης εργασιών και διαγραμματικής ροής αυτών, όπως και η ένταξη επιμέρους εργασιών και παραδοτέων σε κοινό πακέτο εργασίας. Η δε ως άνω ένωση ουδόλως υπέβαλε διάγραμμα ροής των πακέτων εργασίας των επιμέρους ενεργειών/δράσεων της προσφοράς της, όπως βάσιμα επικαλείται ο προσφεύγων, με συνέπεια να τελεί σε έλλειψη ουσιαδώς και ειδικώς απαιτούμενου εγγράφου της προσφοράς και δη, κρίσιμου στοιχείου ελάχιστης αποδεκτής βαθμολόγησης του κριτηρίου Κ5, η έλλειψη άλλωστε του οποίου, άγει σε μηδενισμό στο ως άνω Κ5 κριτήριο και άρα, αποκλεισμό της προσφοράς, η αποδοχή της οποίας προϋποθέτει τουλάχιστον αποδεκτό βαθμό σε όλα τα κριτήρια αξιολόγησης. Στις δε σελ. 119 επ. του αρχείου ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ της ως άνω ένωσης, που κατά τον τίτλο της έπρεπε να αφορά το διάγραμμα ροής των πακέτων εργασίας, αναφέρεται μόνο η δράση, το παραδοτέα κάθε δράσης και η εκτίμηση χρόνου παράδοσης, ήτοι υποβάλλεται απλώς χρονοδιάγραμμα, όπως αυτό ορίζεται στον όρο 6.2 της διακήρυξης, τον οποίο απλώς αντιγράφει με συνέπεια να μην αποτελεί μέρος μιας δημιουργικής εργασίας του προσφέροντος, πολλώ δε μάλλον δεν απεικονίζει ροή εργασιών και πακέτων, ενώ περαιτέρω υποβάλλεται μεν διάγραμμα τύπου GANTT το οποίο ουδόλως όμως πακετοποιεί παραδοτέα και εργασίες σε συνάφεια με τα ζητούμενα της διακήρυξης και τις οικείας δράσεις της, αλλά εκτελείται (όχι με βάση

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

πακέτα εργασιών) με βάση τις δράσεις της διακήρυξης και τα παραδοτέα της. Ελλείπει δε οιαδήποτε απεικόνιση σύνδεσης εργασιών και διαγραμματικής ροής αυτών, όπως και η ένταξη επιμέρους εργασιών και παραδοτέων σε κοινό πακέτο εργασίας. Συνεπώς, σε κάθε περίπτωση δεν υπεβλήθη το επί ποινή αποκλεισμού ζητούμενο του διαγράμματος ροής πακέτων εργασίας, το οποίο ακριβώς έπρεπε να αποτυπώνει και να εκτελείται επί τη βάση της ροής και της εξέλιξης των πακέτων εργασίας, που συγκροτεί ο προσφέρων στο πλαίσιο της δικής του δημιουργικής λύσης ως απάντηση στα εκ των δράσεων και των παραδοτέων της διακήρυξης, ζητούμενα και άρα, η προσφορά της ως άνω ένωσης είναι αποκλειστέα. Αλυσιτελώς δε, η συνομολογούσα το ως άνω πραγματικό αναθέτουσα, αποπειράται να δικαιολογήσει αυτήν, επί τη βάση ότι το ... ορίζει εθνικούς στόχους εκ των οποίων δεν δύναται να αποκλίνει ο ... και συνιστούν κοινούς στόχους του ... και του ..., αφού τούτο ουδόλως αναιρεί ότι η ως άνω ένωση δεν ανέφερε απλά τους στόχους του ... ως μέρος των ληπτέων υπόψη για την κατανόηση των εργασιών της ως προς τον ..., αλλά κατήρτισε πρόταση, που σε εκτεταμένο βαθμό και με ρητό τρόπο απευθύνεται στο ... ως να ήταν ο φορέας τον οποίο αφορά το συμβατικό αντικείμενο και για τον οποίο θα εκτελεστεί η σύμβαση. Επιπλέον, είναι όλως άσχετο σε σχέση με την προς την περιγραφή πακέτων εργασίας έλλειψη, ότι η ένωση υπέβαλε υλικό ενδεικτικών δημιουργικών προτάσεων, στοιχείο που αφορά όλως διάφορες απαιτήσεις της διακήρυξης και ουδεμία σχέση έχει με τη διαγραμματική αποτύπωση ροής πακέτων εργασίας, τα οποία ελλείπουν, ενώ άλλωστε ομοίως αδιάφορο είναι ότι η ένωση έλαβε μειωμένη βαθμολογία, λόγω του ότι ακριβώς απλώς αντέγραψε το χρονοδιάγραμμα της διακήρυξης (η δε αναθέτουσα συνομολογεί την απουσία ανάλυσης επιμέρους δράσεων, συνομολογώντας την έλλειψη αποτύπωσης διαγράμματος ροής εργασιών με βάση και τα πακέτα εργασίας), χρονοδιάγραμμα που άλλωστε αφορά άλλη διακριτή απαίτηση σε σχέση με το διάγραμμα ροής και πακέτων εργασίας, αφού η ως άνω έλλειψη δεν έπρεπε απλώς να άγει σε μειωμένη βαθμολόγηση πλην αποδεκτής προσφοράς, αλλά ως έλλειψη ελαχίστου πλην ρητώς απαιτούμενου, έπρεπε να άγει σε άνευ ετέρου απόρριψη της προσφοράς. Συνεπώς, κατ' αποδοχή των ανωτέρω πρώτου και τρίτου ισχυρισμού του στρεφόμενου κατά της ως άνω ένωσης σκέλους της προσφυγής, η προσφορά της ως άνω ένωσης είναι απορριπτέα και δη, για καθεμία εκ των ως άνω δύο σωρευτικών και αυτοτελών

Αριθμός απόφασης: 1585/2020

πλημμελειών εκ των οποίων έκαστη και μόνη της αρκεί για την απόρριψη της προσφοράς.

6. Επειδή, συνεπεία των ανωτέρω, πρέπει να γίνει δεκτή η Προδικαστική Προσφυγή. Να απορριφθεί δε η Παρέμβαση. Να ακυρωθεί η προσβαλλομένη, καθ' ο μέρος έκρινε ως αποδεκτές τις προσφορές του παρεμβαίνοντος, ο οποίος ήταν αποκλειστέος κατά τις επτά αυτοτελείς και σωρευτικές βάσεις αποκλεισμού του, κατά τις σκ. 3-4 ανωτέρω, έκαστη εκ των οποίων μόνη της αρκεί για την απόρριψη του, και της ένωσης οικονομικών φορέων με την επωνυμία «... – ...», κατά τις δύο σωρευτικές και αυτοτελείς βάσεις αποκλεισμού της, κατά τη σκ. 5 ανωτέρω.

7. Επειδή, ύστερα από την αμέσως προηγούμενη σκέψη πρέπει να επιστραφεί στον προσφεύγοντα το με αρ. ... και ποσού 15.000,00 ευρώ, παράβολο.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Δέχεται την Προδικαστική Προσφυγή.

Απορρίπτει την Παρέμβαση.

Ακυρώνει την Απόφαση με αρ. 378/2020 Εκτελεστικής Επιτροπής της αναθέτουσας, καθ' ο μέρος κρίθηκε αποδεκτή η προσφορά του παρεμβαίνοντος, ως και η προσφορά της ένωσης οικονομικών φορέων με την επωνυμία «... – ...».

Ορίζει την επιστροφή στον προσφεύγοντα του παραβόλου με αρ. ... και ποσού 15.000,00 ευρώ.

Κρίθηκε και αποφασίσθηκε στις 16-11-2020 και εκδόθηκε την 4-12-2020.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΧΡΗΣΤΟΣ ΣΩΚΟΣ

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΞΕΝΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ